

## **Gratis Museumdag 2009**

Klanttevredenheidsonderzoek Provincie Gelderland  
December 2009

**Colofon****Uitgave**

I&O Research BV  
Stationsplein 11  
Postbus 563, 7500 AN Enschede  
tel. (053) 4825000

**Rapportnummer**

2009/...

**Datum**

december 2009

**Opdrachtgever**

Provincie Gelderland  
Postbus 9090  
6800 GX Arnhem

**Auteurs**

Drs. Kim Aalders  
Drs. Ruud Esselink

**Bestellingen**

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

<b>Inhoud</b>	blz.
<b>Belangrijkste uitkomsten Gratis Museumdag 2009</b>	<b>I</b>
<b>1. Inleiding</b>	<b>1</b>
1.1 Aanleiding voor het onderzoek	1
1.2 Onderzoeksvraag	1
1.3 Aanpak van het onderzoek	1
1.4 Leeswijzer	1
<b>2. Kenmerken bezoekers</b>	<b>2</b>
2.1 Aantal mensen	2
2.2 Woonplaats bezoeker	3
2.3 Opleiding	4
<b>3. Bezoekgedrag</b>	<b>5</b>
3.1 Bezoek Gratis Museumdag	5
3.2 Museabezoek	6
<b>4. Tevredenheid bezoekers</b>	<b>9</b>
4.1 Algemeen oordeel	9
4.2 Extra kinderactiviteiten	9
4.3 Informatiebron	10
<b>Bijlage 1. Respons per museum 2008 en 2009</b>	<b>12</b>
<b>Bijlage 2. Open antwoorden 2009</b>	<b>15</b>

## Belangrijkste uitkomsten Gratis Museumdag 2009

De belangrijkste uitkomsten van het klanttevredenheidsonderzoek onder bezoekers van de Gratis Museumdag 2009 op een rij.

### Kenmerken bezoekers

- Veel volwassenen komen met jonge kinderen naar de museumdag.
- Een vijfde van de bezoekers kiest voor verder weg gelegen musea.
- Circa de helft van de bezoekers geeft aan hoger opgeleid te zijn.

### Bezoekgedrag

- Tweederde is speciaal naar het museum gekomen vanwege de Gratis Museumdag.
- Circa een vijfde heeft ook vorig jaar de Gratis Museumdag bezocht.
- De Gratis Museumdag trekt zowel bezoekers die vaker naar een museum gaan als bezoekers die niet of nauwelijks naar een museum gaan.
- Hoger opgeleiden hebben in de periode 2008-2009 vaker het museum bezocht dan lager of middelbaar opgeleiden.
- De meeste bezoekers geven aan dat de bezoekfrequentie gelijk is gebleven.
- Grote groep bezoekers denkt – mede naar aanleiding van de Gratis Museumdag – in de toekomst vaker dan voorheen naar een museum te gaan.
- Redenen om niet vaker te gaan, is vooral dat men al regelmatig naar het museum gaat. Andere redenen zijn het is te duur, geen tijd en de kinderen zijn nog te klein.
- Lager en middelbaar opgeleiden geven frequenter aan ten opzichte van het verleden vaker te kiezen voor museumbezoek én denken vaker dan voorheen in de toekomst meer naar een museum te gaan. De hoger opgeleide bezoekers gaan al in vergelijking met lager en middelbaar opgeleiden vaker naar het museum.

### Tevredenheid bezoekers

- Meerderheid van de bezoekers is erg tevreden over de Gratis Museumdag en beoordelen de dag met een 7,7.
- Ook de extra kinderactiviteiten worden positief beoordeeld. Deze zijn met een 7,3 gewaardeerd.
- Wat betreft de informatievoorziening hebben bezoekers vooral gebruik gemaakt van de via basisscholen verschaft informatie. Dit is ook terug te zien in het hoge aandeel jonge kinderen dat het museum heeft bezocht. Buiten de basisschool om is de flyer een belangrijk communicatiemiddel geworden.

### Conclusie

In 2008 en 2009 is het museumbezoekgedrag en de tevredenheid van bezoekers van de Gratis Museumdag in Gelderland onderzocht. De uitkomsten tonen aan dat de Gelderse Gratis Museumdag voorziet in een behoefte. Ten opzichte van 2008 is het bezoekersaantal op deze dag in 2009 gegroeid (ruim 37.000 bezoekers in 2009 tegen ruim 22.000 bezoekers in 2008). De Gratis Museumdag slaagt in haar doelstelling om mensen, die normaliteit niet (gauw) naar een museum gaan, naar het museum te trekken. Tevens neemt de museumoriëntatie toe. Een grote groep bezoekers geeft aan dat men in de toekomst vaker naar een museum zal gaan. De Gratis Museumdag werkt in dit opzicht drempelverlagend.

Geconcludeerd kan worden dat de uitkomsten van beide onderzoeken in grote lijnen met elkaar overeenkomen. Verschil in uitkomst zijn er op de volgende punten:

- het aantal bezoekers dat vaker naar de Gratis Museumdag is geweest, neem toe (2008: 14 procent, 2009: 19 procent);
- in vergelijking met voorgaande jaren is het aantal keren dat men naar het museum gaat, toegenomen (2008: 18 procent, 2009: 22 procent);
- ten opzichte van 2008 heeft men vaker een museum uitgekozen dat verder weg gelegen is (2008: 17 procent, 2009: 21 procent);
- meer lager en middelbaar opgeleiden brengen vaker een bezoek aan het museum (toename van respectievelijk 8 en 4 procentpunt);
- meer bezoekers zien in de Gratis Museumdag een aanleiding om in de toekomst vaker naar een museum te gaan (2008: 72 procent, 2009: 81 procent);
- de totale waardering is wel licht gedaald van een 7,9 in 2008 naar een 7,7 in 2009;
- ook de extra kinderactiviteiten zijn in 2009 met een 7,3, lager beoordeeld dan in 2008 (7,8);
- als informatiebron is de flyer ten opzichte van 2008 een in belang toegenomen communicatiemiddel (2008: 9 procent, 2009: 19 procent).

# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding voor het onderzoek

In Gelderland wordt jaarlijks een museumdag georganiseerd. In 2008 werd deze gehouden op 18 oktober 2008 en namen ruim 50 musea deel aan deze dag. In 2009 werd deze gehouden op 24 oktober en namen 69 musea deel aan het onderzoek. Op deze museumdag waren de deelnemende Gelderse musea gratis toegankelijk voor bezoekers. In 2009 bezochten meer dan 37.000 bezoekers één van de 69 musea. Dat is ruim 15.000 meer dan vorig jaar.

De provincie Gelderland maakt de Gratis Museumdag in Gelderland mede mogelijk. De provincie wil graag weten wat bezoekers van de Gratis Museumdag vinden. Daarom zijn op de museumdag in 2009 net als in 2008 vragenlijsten verspreid onder de deelnemende musea. In deze rapportage zijn de uitkomsten van de enquête voor 2008 en 2009 te lezen.

## 1.2 Onderzoeksvraag

De onderzoeksvragen die in het onderzoek centraal staan, luiden:

- *Wat zijn de kenmerken van bezoekers van de Gratis Museumdag?*
- *Hoe tevreden zijn bezoekers over de Gratis Museumdag?*

## 1.3 Aanpak van het onderzoek

In 2009 heeft de provincie Gelderland net als in 2008 vragenlijsten verspreid onder de deelnemende musea. In totaal zijn er in 2008 een kleine 1.400 vragenlijsten door bezoekers van de diverse musea ingevuld. In 2009 zijn er 1.152 complete vragenlijsten ingevuld. Bij sommige enquêtes is alleen het eerste blad ingevuld en in andere gevallen alleen het tweede blad: 153 bezoekers hebben alleen pagina 1 ingevuld en 26 bezoekers alleen pagina 2. De ingevulde vragenlijsten zijn ingevoerd, geanalyseerd en gerapporteerd. In bijlage 1 is de respons per museum weergegeven.

## 1.4 Leeswijzer

Hoofdstuk 2 gaat in op de kenmerken van bezoekers van de Gratis Museumdag. Vervolgens zijn in hoofdstuk 3 een aantal aspecten over het bezoek van de Gratis Museumdag als ook musea in z'n algemeenheid uitgelicht. In hoofdstuk 4 komt de tevredenheid over de Gratis Museumdag aan bod.

Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit (tenzij anders aangegeven) het gevolg van afrondingsverschillen.

## 2. Kenmerken bezoekers

In dit hoofdstuk worden kenmerken van de bezoekers van de Gratis Museumdag weergegeven. Deze kenmerken omvatten de groeps grootte, de herkomst en het opleidingsniveau van de Gratis Museumdag bezoekers.

### 2.1 Aantal mensen

#### Veel jonge kinderen mee naar het museum

Het grootste deel van de bezoekers heeft het museum met twee volwassenen bezocht (83 procent). Tweederde van de bezoekers heeft samen met één of meerdere kinderen (tot 12 jaar) een bezoek gebracht aan het museum. Oudere kinderen in de leeftijdsklasse 12 tot 18 jaar zijn minder vaak meegegaan. In beperkte mate is in een groter gezelschap een museum bezocht. Deze aantallen komen in grote lijnen overeen met de uitkomsten van 2008.

**Tabel 2.1**

Aantal volwassenen (2008 en 2009).

	2008		2009	
	absoluut	procenten	absoluut	procenten
1 t/m 2	1.126	85%	1.078	83%
3 t/m 5	147	11%	169	13%
6 t/m 10	25	2%	21	2%
meer dan 10	7	1%	5	0%
onbekend	15	1%	32	2%
<b>totaal</b>	<b>1.320</b>	<b>100%</b>	<b>1.305</b>	<b>100%</b>

**Tabel 2.2**

Aantal kinderen jonger dan 12 jaar (2008 en 2009).

	2008		2009	
	absoluut	procenten	absoluut	procenten
1 t/m 2	644	49%	607	47%
3 t/m 5	222	17%	240	18%
6 t/m 10	8	1%	16	1%
meer dan 10	0	0%	4	0%
geen kinderen tot 12 jaar	446	34%	438	34%
<b>totaal</b>	<b>1.320</b>	<b>100%</b>	<b>1.305</b>	<b>100%</b>

**Tabel 2.3**

Aantal jongeren 12 tot 18 jaar (2008 en 2009).

	2008		2009	
	absoluut	procenten	absoluut	procenten
1 t/m 2	208	16%	201	15%
3 t/m 5	14	1%	23	2%
6 t/m 10	3	0%	5	0%
meer dan 10	2	0%	0	0%
geen jongeren 12 tot 18 jaar	1.093	83%	1.076	82%
totaal	1.320	100%	1.305	100%

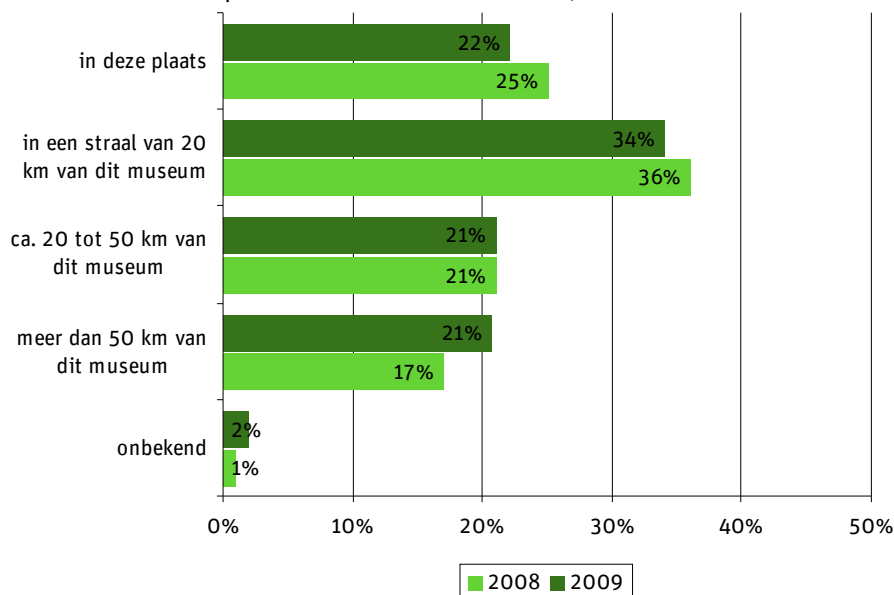
## 2.2 Woonplaats bezoeker

### Een vijfde kiest voor een museum in eigen plaats

De bezoeker is ook gevraagd naar zijn woonplaats. Circa een kwart (22 procent) geeft aan een museum in de eigen woonplaats te hebben bezocht. Ruim een derde (34 procent) van de bezoekers geeft aan in een straal van 20 km van het bezochte museum te wonen. Verder is er een grote groep bezoekers die meer dan 50 km van het bezochte museum wonen (21 procent). De lijst met musea die bezoekers van verder weg bezoeken, is uiteenlopend en divers en beperkt zich niet tot enkele grote musea. Dit kan erop duiden dat bezoekers specifiek een museum uitzoeken, bijvoorbeeld gerelateerd aan een hobby of liefhebberij.

**Figuur 2.1**

Afstand tussen woonplaats en het bezochte museum (2008 n=1.320 en 2009 n=1.305).



In vergelijking met 2008 zijn de uitkomsten grotendeels gelijk gebleven. Echter is het bezoeken van musea verder weggelegd toegenomen. Het percentage dat een museum in de eigen woonplaats heeft bezocht, is met 3 procentpunt afgenomen en het percentage bezoekers die meer dan 50 km van het bezochte museum wonen, is met 4 procentpunt toegenomen.

## 2.3 Opleiding

### Veel hoogopgeleide museumbezoekers

Vervolgens is de bezoeker gevraagd naar de hoogst genoten opleiding. Net als in 2008 geeft een meerderheid aan hoger onderwijs te hebben gevolgd (2008: 52 procent, 2009: 48 procent). Circa een vierde deel van de bezoekers heeft middelbaar of lager onderwijs gevolgd.

**Tabel 2.4**

Hoogst genoten opleiding museumbezoekers (2008 en 2009).

	2008		2009	
	absoluut	procenten	absoluut	procenten
laag	270	21%	313	24%
midden	354	27%	352	27%
hoog	685	52%	631	48%
onbekend	11	1%	9	1%
<b>totaal</b>	<b>1.320</b>	<b>100%</b>	<b>1.305</b>	<b>100%</b>

### 3. Bezoekgedrag

Om inzicht te krijgen in de oriëntatie op en binding met musea is bezoekers gevraagd naar de reden van bezoek, bezoekfrequentie en -verwachting.

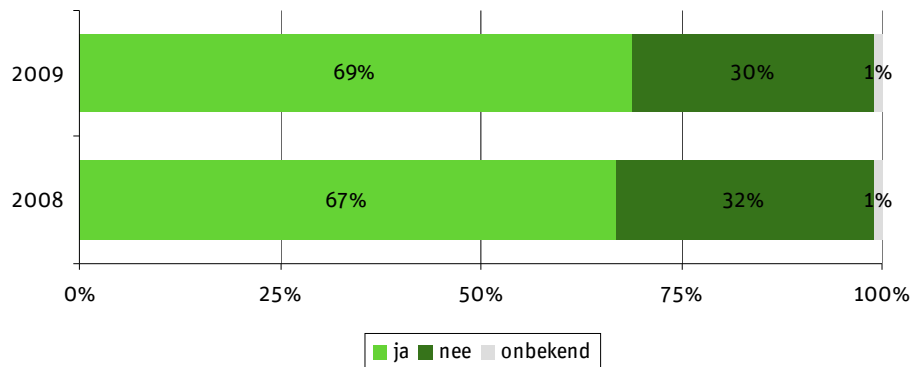
#### 3.1 Bezoek Gratis Museumdag

##### Veel bezoekers komen voor de Gratis Museumdag naar het museum

De bezoeker is de vraag gesteld of ze speciaal gekomen zijn omdat het museum gratis toegankelijk is. In beide jaren geeft ruim tweederde van de bezoekers aan speciaal naar het museum te komen omdat het gratis is. Circa een derde van de bezoekers is niet speciaal gekomen omdat het gratis is.

**Figuur 3.1**

Bent u speciaal gekomen omdat het museum gratis toegankelijk is? (2008 n=1.320 en 2009 n=1.305)



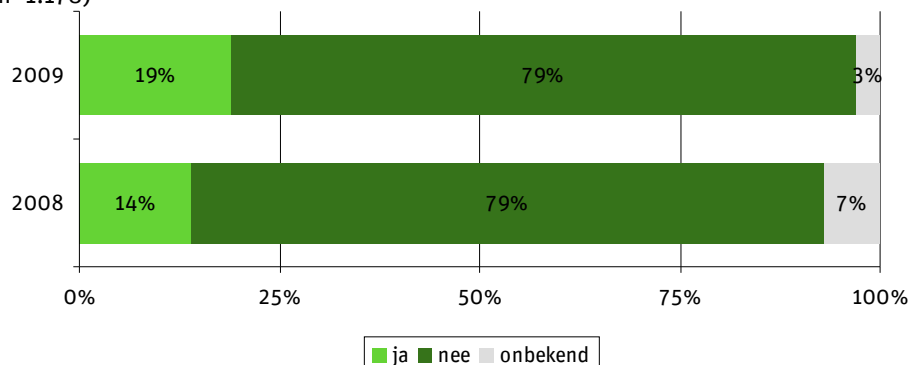
Uitgesplitst naar hoogst genoten opleiding zien we dat de mate waarin bezoekers al dan niet speciaal naar het museum komen omdat het gratis minder varieert naar opleidingsniveau dan in 2008. Van de middelbaar opgeleide bezoekers geeft 73 procent te komen omdat men gratis toegang heeft, bij lager opgeleiden is dit 70 procent en bij hoger opgeleiden 68 procent. In 2008 was er meer onderscheid waarneembaar: de middelbaar opgeleiden (76 procent) geven vaker aan speciaal te komen dan lager (67 procent) en hoger (64 procent) opgeleiden.

##### Grote groep 'nieuwe' bezoekers

Op de vraag of men vorig jaar ook op de Gratis Museumdag in Gelderland is geweest, geeft circa een vijfde als antwoord 'ja'. Een meerderheid (79 procent) van de bezoekers geeft echter aan in 2008 de Gratis Museumdag niet te hebben bezocht. In vergelijking met 2008 is een toename te zien van bezoekers die eerder de Gratis Museumdag hebben bezocht (5 procentpunt).

**Figuur 3.2**

Bent u vorig jaar op de gratis museumdag in Gelderland geweest? (2008 n=1.320 en 2009 n=1.178)



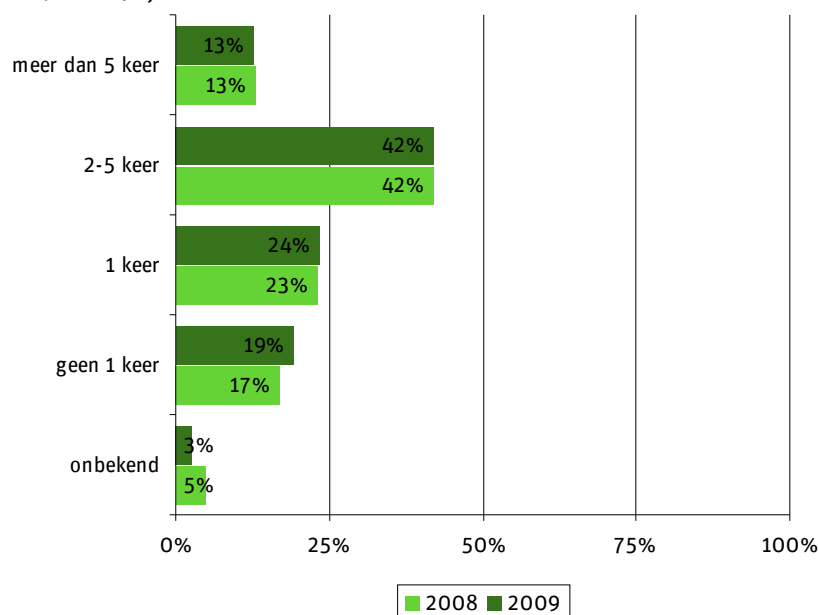
### 3.2 Museabezoek

#### Museumdag trekt (ook) bezoekers die niet vaak naar een museum gaan

De bezoeker is gevraagd hoeveel keer men sinds oktober vorig jaar (2008) een museum heeft bezocht. De antwoorden lopen uiteen. Een meerderheid van de bezoekers heeft wel eens een museum bezocht (79 procent). Van deze groep heeft ruim 40 procent tussen de 2 en 5 keer een museum bezocht. De Gratis Museumdag trekt ook bezoekers die normaal gesproken niet of nauwelijks naar een museum gaan. Een kwart geeft aan 1 keer een bezoek aan een museum te hebben gebracht en circa een vijfde heeft in de periode oktober 2008-2009 geen enkele keer een museum bezocht. Dit kan erop duiden dat de Gratis Museumdag er in slaagt mensen naar het museum te trekken die normaliter niet (gauw) naar een museum gaan. Ten opzichte van 2008 zijn er overigens nauwelijks verschillen in de museumbezoekfrequentie.

**Figuur 3.3**

Aantal keren museum bezocht in periode oktober 2007-2008 en 2008-2009. (2008 n=1.320 en 2009 n=1.178)

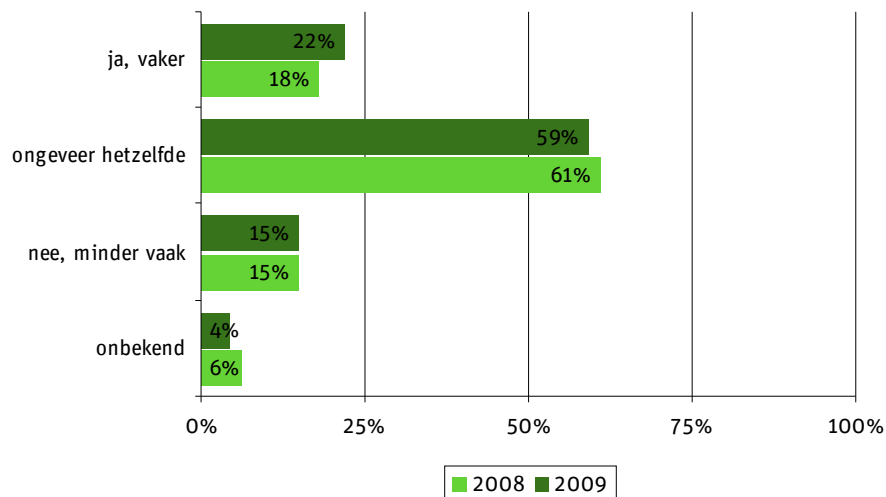


De museumoriëntatie verschilt naar opleidingsniveau. Van de hoger opgeleiden geeft 63 procent aan minimaal 2 keer naar een museum te zijn gegaan. Bij lager opgeleiden bezoekers van de Gratis Museumdag is dit aandeel 52 procent en bij middelbaar opgeleiden is dit 49 procent. In vergelijking met 2008 is het aandeel hoger opgeleiden licht gedaald en bij lager opgeleiden iets gestegen (hoger opgeleiden: 66 procent; lager opgeleiden 48 procent).

Vervolgens is de bezoeker de vraag gesteld of men in vergelijking met de voorgaande jaren vaker naar een museum is geweest. De grootste groep geeft net als in 2008 aan even vaak naar een museum te gaan (2008: 61 procent; 2009: 59 procent). Het aandeel bezoekers dat vaker gaat, is ten opzichte van 2008 met 4 procentpunt gestegen (respectievelijk 18 procent in 2008 en 22 procent in 2009). De groep die minder vaak gaat, is gelijk gebleven (15 procent).

**Figuur 3.4**

Is dat vaker dan u de jaren daarvoor naar een museum bent geweest? (2008 en 2009) (2008 n=1.320 en 2009 n=1.178)



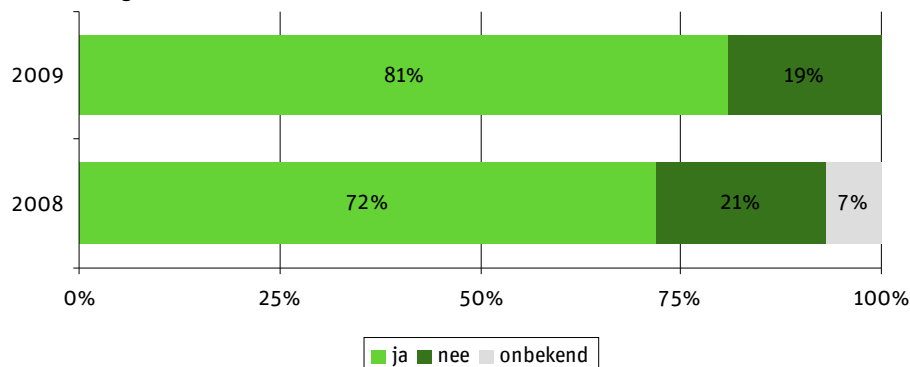
Ook hier zien we enig onderscheid naar opleidingsniveau. Van degenen die in de periode oktober 2008-2009 minimaal 1 keer naar een museum zijn geweest, geven lager opgeleiden in vergelijking tot de middelbaar en hoger opgeleiden in grotere mate aan nu vaker naar een museum te gaan (33 procent versus respectievelijk 22 en 18 procent). Ten opzichte van 2008 is het aandeel lager opgeleiden dat nu vaker naar een museum is geweest ook gestegen (2008: 25 procent).

**Bezoek Gratis Museumdag stimuleert toekomstig museumbezoek**

Is het bezoek aan het museum tijdens de Gratis Museumdag een reden om in de toekomst vaker dan voorheen naar een museum te gaan? Een meerderheid van de bezoekers geeft hier een positief antwoord op en denkt vaker naar een museum te zullen gaan (81 procent). Circa een vijfde denkt niet vaker dan voorheen te zullen gaan (zie figuur 3.2). De redenen dat men niet vaker naar een museum zal gaan, is vooral dat men al regelmatig gaat. Andere redenen zijn het is te duur, geen tijd en de kinderen zijn nog te klein. De gegeven redenen corresponderen in grote lijnen met de antwoorden van 2008. Ten opzichte van 2008 is het percentage bezoekers dat denkt vaker dan voorheen naar een museum te gaan met circa een tiende gestegen. De groep museumbezoekers die met deze dag gestimuleerd wordt tot een frequenter museumbezoek is dus verder gegroeid.

**Figuur 3.2**

Is uw bezoek hier vandaag voor u een reden om in de toekomst vaker dan voorheen naar een museum te gaan? (2008 n=1.320 en 2009 n=1.178)



Lager en middelbaar opgeleiden geven meer aan in de toekomst vaker naar een museum te gaan dan hoger opgeleiden (respectievelijk 89 procent en 84 procent versus 74 procent). Ook in 2008 waren het de lager en middelbaar opgeleiden die vaker aangeven in de toekomst meer aan museumbezoek te willen doen. Dit hangt mede samen met de bezoekfrequentie. De hoger opgeleide bezoekers gaan in vergelijking met de lager en middelbaar opgeleiden al vaker naar een museum.

**Tabel 3.1**

Mate waarin bezoekers naar aanleiding van de Gratis Museumdag wel of niet vaker naar een museum gaan, uitgesplitst naar aantal keren museumbezoek oktober 2007-2008 (2008) en 2008-2009 (2009).

	geen 1 keer		1 keer		2-5 keer		meer dan 5 keer	
	2009 (n=226)	2008 (n=220)	2009 (n=278)	2008 (n=293)	2009 (n=495)	2008 (n=544)	2009 (n=148)	2008 (n=169)
vaker	87%	89%	91%	90%	80%	73%	54%	53%
niet vaker	13%	11%	9%	10%	20%	27%	46%	47%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 4. Teverdenheid bezoekers

Naast de kenmerken van de bezoekers van de Gratis Museumdag is het ook belangrijk te weten of de bezoekers tevreden zijn over deze dag. In dit hoofdstuk komt de beoordeling van de museumdag door bezoekers aan bod. Aanvullend bespreken we tevens de informatievoorziening.

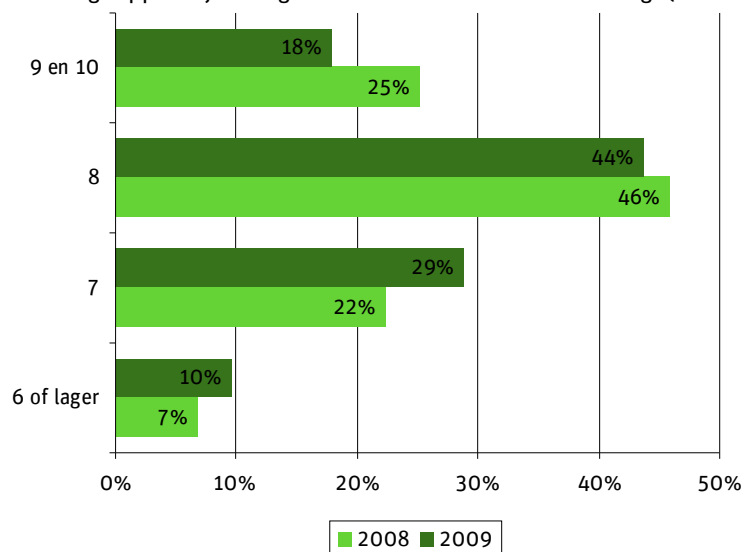
### 4.1 Algemeen oordeel

#### Dikke voldoende voor Gratis Museumdag

De bezoekers waarden in het algemeen het museumbezoek op de Gratis Museumdag met een gemiddeld rapportcijfer van 7,7. In 2008 kwam de beoordeling uit op een 7,9. Circa tweederde van de bezoekers is zeer tevreden en geeft minimaal een 8 als waardering. Één op de tien bezoekers is echter minder tevreden en geeft een 6 of lager. Ten opzichte van 2008 is de waardering licht gedaald. In 2008 gaf circa driekwart nog minimaal een 8 als waarderingcijfer.

**Figuur 4.1**

Verdeling rapportcijfers algemeen oordeel Gratis Museumdag. (2008 n=1.295 en 2009 n=1.260)



Naar opleidingsniveau is er geen verschil in beoordeling van de Gratis Museumdag. Bezoekers die speciaal gekomen zijn omdat het museum die dag gratis toegankelijk was, geven gemiddeld iets lagere cijfers dan de overige bezoekers (7,6 versus 7,8).

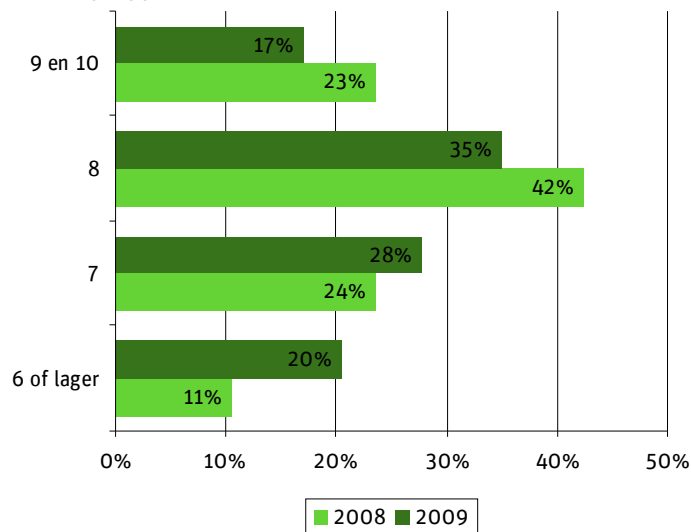
### 4.2 Extra kinderactiviteiten

#### Ook extra kinderactiviteiten goed gewaardeerd

Ook is de bezoeker gevraagd de extra kinderactiviteiten te waarden met een rapportcijfer. Deze krijgen in 2009 een gemiddeld rapportcijfer van 7,3. In 2008 lag het rapportcijfer 0,5 punt hoger (7,8). Ten opzichte van 2008 geven de bezoekers minder vaak een 8 of hoger en meer bezoekers geven een 6 of lager. In 2009 geeft een vijfde van de bezoekers een 6 of lager tegen 11 procent in 2008.

**Figuur 4.2**

Verdeling rapportcijfers extra kinderactiviteiten. (2008 n=1.103 en 2009 n=1.017)



Ook voor de extra kinderactiviteiten geldt dat bezoekers die speciaal gekomen zijn omdat het museum die dag gratis toegankelijk was, een gemiddeld lagere waardering hiervoor hebben dan de overige bezoekers (7,2 versus 7,6).

### 4.3 Informatiebron

#### Basisschool goede ingang voor informatieverschaffing

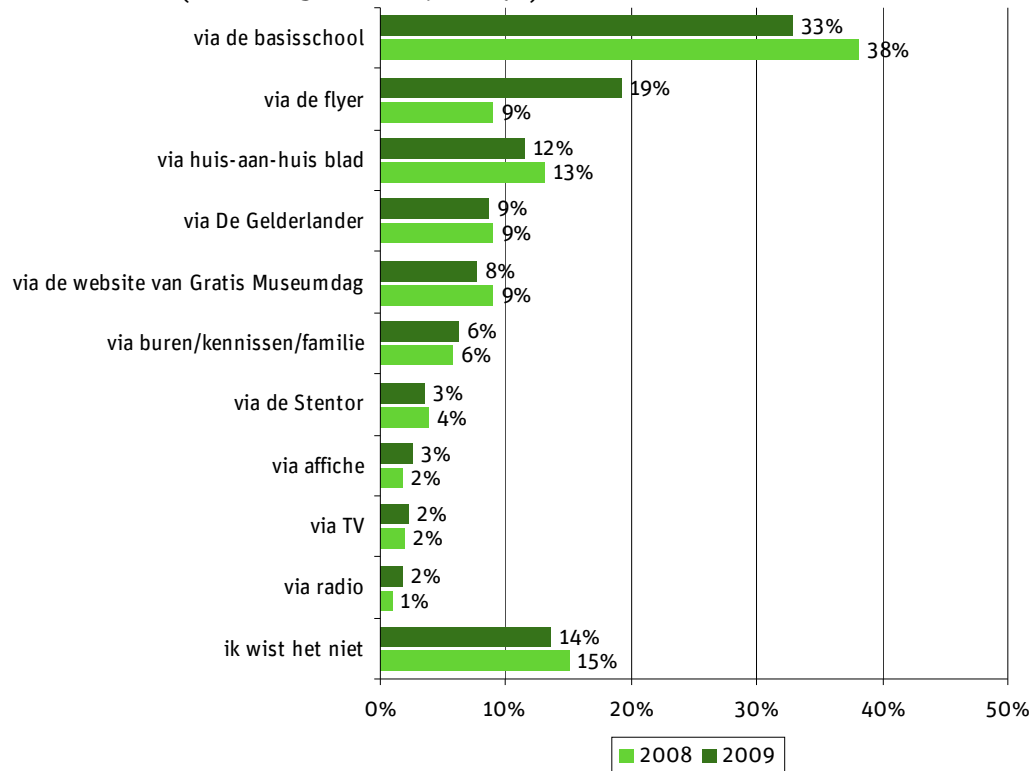
Tenslotte is de bezoekers gevraagd of ze van te voren wisten van de Gratis Museumdag en zo ja, via welk informatiebron men van de museumdag vernomen heeft. Net als in 2008 is de basisschool veruit het meest genoemd (zie figuur 4.3). Zo geeft 33 procent aan informatie te hebben gekregen via de basisschool van de kinderen. In 2008 lag dit percentage op 38 procent. Veel van de bezoekers die met kinderen de museumdag hebben bezocht, hebben (onder meer) gebruik gemaakt van de informatievoorziening via de basisscholen. Het relatief hoge aandeel jonge kinderen sluit hier op aan (zie paragraaf 2.1).

Een andere veel genoemd communicatiemiddel is in 2009 de flyer (19 procent) en het huis-aan-huis blad (12 procent). De flyer is ten opzichte van 2008 met 10 procentpunt gestegen en is hierdoor een belangrijk communicatiemiddel geworden buiten de basisschool. Net als in 2008 is er ook een groep bezoekers die niet wist dat het Gratis Museumdag was. Deze groep zou zeer waarschijnlijk ook zonder de gratis toegang het museum hebben bezocht.

Kijken we naar de twee meest genoemde informatiebronnen dan is de mate waarin deze zijn genoemd, verband houdend met het opleidingsniveau. De basisschool wordt vaker genoemd door lager opgeleiden, terwijl de flyer juist minder genoemd wordt door lager opgeleiden.

**Figuur 4.3**

Informatiebron. (2008 n=1.320 en 2009 n=1.178)



Nota bene: meerdere antwoorden mogelijk.

## Bijlagen

## Bijlage 1. Respons per museum 2008 en 2009

museum	2008		2009	
	absoluut	percentage	absoluut	percentage
Aaltense Musea, Aalten	23	1,7	18	1,4
Accordeon- en Harmonica Museum De Muse, Malden	8	0,6	3	0,2
Achterhoeksmuseum 1940 - 1945, Hengelo GLD	24	1,8	20	1,5
Afrika Museum	54	4,1	-	-
Agrarisch museum de Garstkamp, Overasselt	-	-	8	0,6
Airborne Museum Hartenstein, Oosterbeek	-	-	33	2,5
Anton Pieck Museum, Hattem	17	1,3	32	2,4
Ateliërmuseum Jac Maris, Heumen	-	-	11	0,8
Boerderijmuseum De Lebberbrugge, Borculo	21	1,6	5	0,4
Boerderijmuseum 'de Bovenstreek', Oldebroek	24	1,8	20	1,5
Coda Museum, Apeldoorn	55	4,2	68	5,1
Driels Museum, Kerkdriel	-	-	15	1,1
Flipje en Strekmuseum, Tiel	23	1,7	48	3,6
Florence Nightingale Instituut	25	1,9	-	-
Gelders Geologisch Museum, Velp	13	1,0	25	1,9
Geldersch Landschap Geldersche Kasteelen	44	3,3	-	-
Het Gelders Schuttersmuseum Didam	1	0,1	-	-
Gelders Schuttersmuseum, Zevenaer	-	-	2	0,2
Grenslaan museum, Dinxperlo	16	1,2	47	3,5
Historisch Museum Arnhem	25	1,9	-	-
Historisch Museum Ede, Ede	25	1,9	21	1,6
Historische Museum De Casteelse Poort, Wageningen	-	-	12	0,9
Historische Tuin Lenc, Lent	-	-	16	1,2
Jac. Maris Museum Heumen	6	0,5	-	-
Jachthuis Sint Hubertus	11	0,8	-	-
Kasteel Cannanburch Vaassen	19	1,4	-	-
Kasteel Doornenburg, Doornenburg	74	5,6	44	3,3
Kasteel Doorwerth en Huis, Verwolde	163	12,4	45	3,4
Kasteel Hernen, Arnhem	-	-	30	2,3
Kasteel Huis Berg, s Heerenberg	72	5,5	37	2,8
Kasteel Rosendaal	36	2,7	-	-
Kijk- en Luistermuseum, Bennekom	-	-	22	1,7
KTOMM Bronbeek, Arnhem	-	-	17	1,3
Liemers Museum Zevenaer	18	1,4	-	-
Museum De scheper, Eibergen	25	1,9	8	0,6
Museum "de tien malen" Putten	25	1,9	-	-
Museum der koninklijke Marechaussee, Buren	25	1,9	22	1,7
Museum Elburg, Elburg	-	-	15	1,1
Museum Elisabeth Weeshuis, Culemborg	15	1,1	21	1,6
Museum en Anatomie en Pathologie, Nijmegen	-	-	25	1,9
Museum Freriks, Winterswijk	-	-	25	1,9
Museum Grenadiers en Jagers, Arnhem	-	-	11	0,8
Museum Henriëtte Polak Zutphen	11	0,8	-	-
Museum Kasteel Wijchen, Wijchen	25	1,9	2	0,2
Museum Oud Nijkerk, Nijkerk	15	1,1	16	1,2
Museum Oud-Lunteren, Lunteren	11	0,8	12	0,9
Museumpark Orientalis, Heilig Landstichting	59	4,5	100	7,5
Museum Verbindingsdienst	23	1,7	-	-

- vervolg tabel -

Museum	2008		2009	
	absoluut	percentage	absoluut	percentage
Museum voor Moderne Kunst Arnhem	80	6,1	-	-
Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945, Groesbeek	-	-	32	2,4
Natuurmuseum Nijmegen, Nijmegen	12	0,9	43	3,2
Nederlands Bakkerijmuseum, Hattem	-	-	35	2,6
Nederlands Pluimveemuseum, Barneveld	-	-	27	2,0
Nederlands Tegelmuseum	23	1,7	-	-
Poppenspe(e)l Museum, Vorchten	17	1,3	24	1,8
Sint Walburgiskerk en Librije, Zutphen	-	-	7	0,5
Speelgoed Museum Toy Gallery, Brummen	25	1,9	25	1,9
Stadskasteel Zaltbommel	25	1,9	-	-
Stadsmuseum Doetinchem, Doetinchem	-	-	5	0,4
Stadsmuseum Harderwijk	49	3,7	-	-
Stedelijk museum Zutphen	25	1,9	-	-
Stichting MuZIEum, Nijmegen	-	-	23	1,7
Stichting Oudheidkamer Nunspeet, Nunspeet	2	0,2	24	1,8
Streekmuseum de Roode Tooren, Doesburg	-	-	13	1,0
Streekhist. Museum Tweestromenland Beneden-Leeuwen	11	0,8	-	-
Veluws Museum Nairac, Barneveld	-	-	26	2,0
Veluws Streekmuseum Hagedoorns Plaatsse, Epe	10	0,8	25	1,9
Walburgiskerk Zutphen	10	0,8	-	-
niet traceerbaar	-	-	166	12,5
<b>totaal</b>	<b>1.320</b>	<b>100</b>	<b>1.331</b>	<b>100,0</b>

## Bijlage 2. Open antwoorden 2009

**Is uw bezoek hier vandaag, voor u een reden om in de toekomst vaker dan voorheen naar een museum te gaan? Nee, ik denk het niet, omdat:**

' t ene museum nodigt vaak weer uit tot een volgend museum of tentoonstelling

2-5 keer voor ons voldoende is

2-5 x per jaar is voldoende

2 tot 5 keer is wel goed zo

2 tot 5 x per jaar vind ik voldoende

al regelmatig gaan

al regelmatig musea bezoeken (museumjaarkaart)

alle vele musea heb bezocht.

allebei wij volwassenen willen wel. kinderen niet zo graag

altijd wel leuk

beetje saai voor deze kids van deze leeftijd (9,9 en 11)

bezoek altijd musea. voornamelijk oorlogsgerelateerde.

bezoek zoals het nu is, is wat mij betreft prima

blijft gelijk

dat blijft toch bij het oude

dat blijven we met regelmaat doen

dat hangt af van de expositie

dat ligt eraan waar we in de buurt zijn.

de frequentie al goed is

de huidige frequentie is wel goed

de kinderen nog niet oud genoeg zijn voor museum bezoek

de kinderen ouder worden en weer interesse in het verleden tonen

de kinderen zijn 6 en 7 dus het wordt steeds leuker om naar een museum te gaan

de tijd ontbreekt

dochter van 9 jaar vind het erg leuk. gelukkig, volgende keer weer.

doen we altijd al

een gewoon museumbezoek

een stuk of 5 musea per jaar voor ons genoeg cultuur is

eigenlijk misschien

er al regelmatig een museum bezoeken

er al zoveel dingen georganiseerd worden!

folder meegenomen voor expositie in ander museum

ga toch wel maar meer rijksmusea

gaan al regelmatig

gaan toch wel

gebrek aan tijd, moeilijk prioriteiten stellen

geen mening

geen reden omdat ik toch al vaker naar een museum ga.

geld blijft altijd een rol spelen.

gezien is gezien

ging al regelmatig

ging vaak. museum jaarkaart

het blijft interessant

het de kinderen nauwelijks interesseer

het financieel niet haalbaar is. wij kunnen helaas alleen op een dag als deze.  
het heeft geen nieuw inzicht geboekt t.a.v. museumbezoek  
het kennismaken, kosteloos, maakt het extra interessant.  
het leven is nu eenmaal druk!  
het met een gezin best prijzig is om veel vaker musea te bezoeken  
het niet uitmaakt  
het ook moet uitkomen! en passen bij ons gezin.  
het voor kinderen een aantal keer per jaar leuk is. daarbij is het te duur met een groep kinderen om naar een museum te gaan. wij zijn een vrijwilligersorganisatie.  
het zit nog niet in het systeem.  
hetzelfde aantal  
hier is altijd leuk, alleen de tijd ontbreekt vaak.  
ik 2-5 keer wel genoeg vind  
ik 5keer al aardig vind  
ik al bewust museumbezoeken plan  
ik al redelijk vaak ga  
ik al regelmatig een museum bezoek  
ik al regelmatig ga  
ik al regelmatig musea bezoek. ben in bezit van museumjaarkaart.  
ik al vaak genoeg naar een museum ga.  
ik al vaak musea bezoek  
ik al vaak naar 'n museum ga  
ik al voldoende musea bezoek  
ik altijd al veel naar musea ga.  
ik ben bekend met musea  
ik ben vrijwilliger in het museum dus zeer regelmatig in musea  
ik dat al regelmatig doe  
ik eigenlijk voor de auto's kwam  
ik er al vaak kom  
ik ga al erg vaak naar musea door heel Nederland heen. dus ik heb geen extra stimulans nodig.  
ik ga al regelmatig  
ik ga al regelmatig naar een museum  
ik ga al vaak  
ik ga al zo vaak  
ik ga zo vaak mogelijk!  
ik geen museum fan ben  
ik gericht bepaalde tentoonstellingen bezoek.  
ik ging al erg veel zowel alleen als met de kleinkinderen.  
ik het als echt cadeau beschouw waarvoor dank  
ik het niet weet  
ik niet vaak naar musea ga  
ik regelmatig naar exposities ga  
ik sowieso naar het museum ga.  
ik toch al regelmatig naar het museum ga!  
ik toch al vaak in een museum kom vanwege de mjk  
ik toch al vaak musea bezoek  
ik toch al zoveel ga  
ik toch regelmatig musea bezoek  
ik vaak musea bezoek (museumjaarkaart)  
ik zeer sporadisch ga

in bezit van een museumjaarkaart. ga vanwege interessante tentoonstellingen  
interes blijft voor geschiedenis en kunst  
jazeker ivm met 1 jarig kind. vorig jaar niet aan toe gekomen.  
je gaat sowieso naar musea en dit museum is anders.  
je moet er ook tijd voor hebben  
juist nu de kleinkinderen groter worden  
kids nog te klein  
kinderactiviteit was nog niet begonnen.  
kinderen nog te jong voor dit soort musea  
kinderen zijn nog klein  
kinderen zijn nu nog erg jong (0-3-5-7) vaker als ze groter zijn  
kinderfeestje!  
kleine kinderen. baby niet altijd makkelijk en duur  
kostenaspect  
kwamen per toeval langs, de bostoren trok onze aandacht  
ligt aan de tijd die ik heb  
ligt eraan wat de interesse is op dat moment.  
ik al regelmatig naar musea ga  
mijn dochter van 8 jaar wilde graag naar een museum en deze is het geworden (hij had de leukste activiteiten).  
musea vaak erg prijzig zijn. daarom gaan wij (gezin met 5 kinderen) juist op de gratis museumdag naar musea.  
musea zijn niet interessant  
museum bezoek moet leuk blijven  
museumjaarkaart is bijna in geen klein museum geldig zonder bijbetaling. kaart is erg duur met kinderen zeker.  
niet erg enthousiast gemaakt door medewerking  
niet speciaal door dit bezoek, maar sowieso na pensionering  
niet speciaal het bezoek aan dit museum ...  
niet specifiek dit bezoek  
omdat ik al vaak naar een museum ga.  
omdat ik dat mijn hele leven al doe  
omdat ik het erg leuk, leerzaam vindt  
omdat we altijd wel gaan  
onleesbaar  
op deze dag is het drukker dus ik kom nog eens op m'n gemak kijken  
opvoeding kleinkinderen  
prijskaartje  
regelmatige bezoekers; waar dan ook  
scouting groep Ulft  
soms gaan we een jaar niet en dan weer 3 keer per jaar!  
sowieso al geïnteresseerd.  
stabiel qua museumbezoek  
te weinig tijd  
tijd ontbreekt  
toevallig vanwege het slechte weer hier terecht gekomen  
vaker komt er meestal niet van  
vooral polder is  
want ik ga al veel naar musea (museumjaarkaart)  
we al een museum jaarkaart hebben en daar volop gebruik van maken.  
we al gaan als we zin hebben  
we al geregeld gaan  
we al grage bezoekers zijn.

we al redelijk vaak gaan  
we al regelmatig gaan  
we al regelmatig gaan.  
we al regelmatig gaan/  
we al regelmatig musea bezoeken  
we al regelmatig musea bezoeken  
we al vaak gaan  
we al vaak genoeg musea bezoeken in en buiten Nederland  
we al zeer regelmatig museum bezoeken  
we al zoveel gaan  
we alleen op vakantie naar een museum gaan.  
we bezoeken in ons eigen tempo  
we blijven de bezoeken continueren  
we doen de gratis museum elk jaar maar normaal gaan we niet naar musea.  
we een weekend weg zijn en ons dit leuk leek  
we er regelmatig heen gaan  
we evengoed wel willen gaan  
we gaan al redelijk vaak  
we gaan al regelmatig  
we gaan al vaak genoeg  
we gaan al veel  
we gaan al vrij vaak: Belgische uitwisselingsstudente Nederland leren kennen  
we gaan als er een aanleiding voor is.  
we gaan matig musea bezoeken  
we gaan met de kinderen wel vaker ergens heen  
we gaan vaak  
we gaan vaker naar museums  
we geen echte museumbezoekers zijn  
we gericht gaan  
we gericht naar musea gaan vanwege bijzondere exposities  
we gingen al regelmatig naar een museum  
we graag musea bezoeken  
we gratis konden  
we hebben recent een museumjaar kaart gekocht  
we hebben reeds een museum jaarkaart en zijn daar erg tevreden mee!  
we hebben museum jaarkaart  
we het een mooi aan? vind  
we het leuk vonden  
we niet zo vaak gaan  
we nu af en toe gaan. tijd en geld zijn bepalend (mede) voor frequentiebezoek. interesse kinderen en geduld ook.  
we regelmatig een bezoek aan een museum brengen  
we regelmatig een museum bezoeken  
we regelmatig musea bezoeken  
we sinds 'n jaar al vaker musea aan het bezoeken zijn  
we toch al regelmatig een museum bezoeken.  
we toch al regelmatig gaan  
we vonden het reuze interessant en hopen met onze (klein-)kinderen terug te komen.  
weet het niet  
weet ik niet ligt aan de tijd die ik ervoor heb, druk met andere dingen  
weinig interesse

wel als alle museums op deze manier. bakverhaal + speculaaspop + puzzeltocht zouden doen.  
wel genoeg zo  
weinig tijd  
werk het niet toelaat  
wie doen' t toch wel met ?  
wij al heel vaak naar een museum gaan  
wij best ver weg wonen van hier vandaan  
wij gaan regelmatig naar een museum met gebruik van museumjaarkaart (1 jaar) das heel vaak.  
wij gaan vaak naar musea, we hebben een special interesse in Nederlandse oorlogmusea  
wij het altijd leuk gevonden hebben om naar musea te gaan.  
wij nu al regelmatig in Nederland een museum bezoeken.  
wij regelmatig een museum bezoeken  
wij regelmatig musea bezoeken.  
wij sowieso gericht musea bezoeken  
wij sowieso graag naar een musea gaan  
wij veel interesse hebben in historie dus gaan we al vaak  
wij waren hier speciaal om de librije te zien. mijn dochter groeit op in Amerika dus het is heel speciaal! leve de  
museumdag!  
wij zijn geregelde bezoekers van musea  
wij zijn jarenlang museumjaarkaarthouders geweest maar nu niet meer,  
wij zijn zeer regelmatige musea bezoekers +/- 5? per jaar  
zal hetzelfde blijven  
zal niet veranderen op zijn tijd  
zeker voor de kinderen heel leuk met speurtocht  
ziekte