

‘Ik zie, ik zie...’

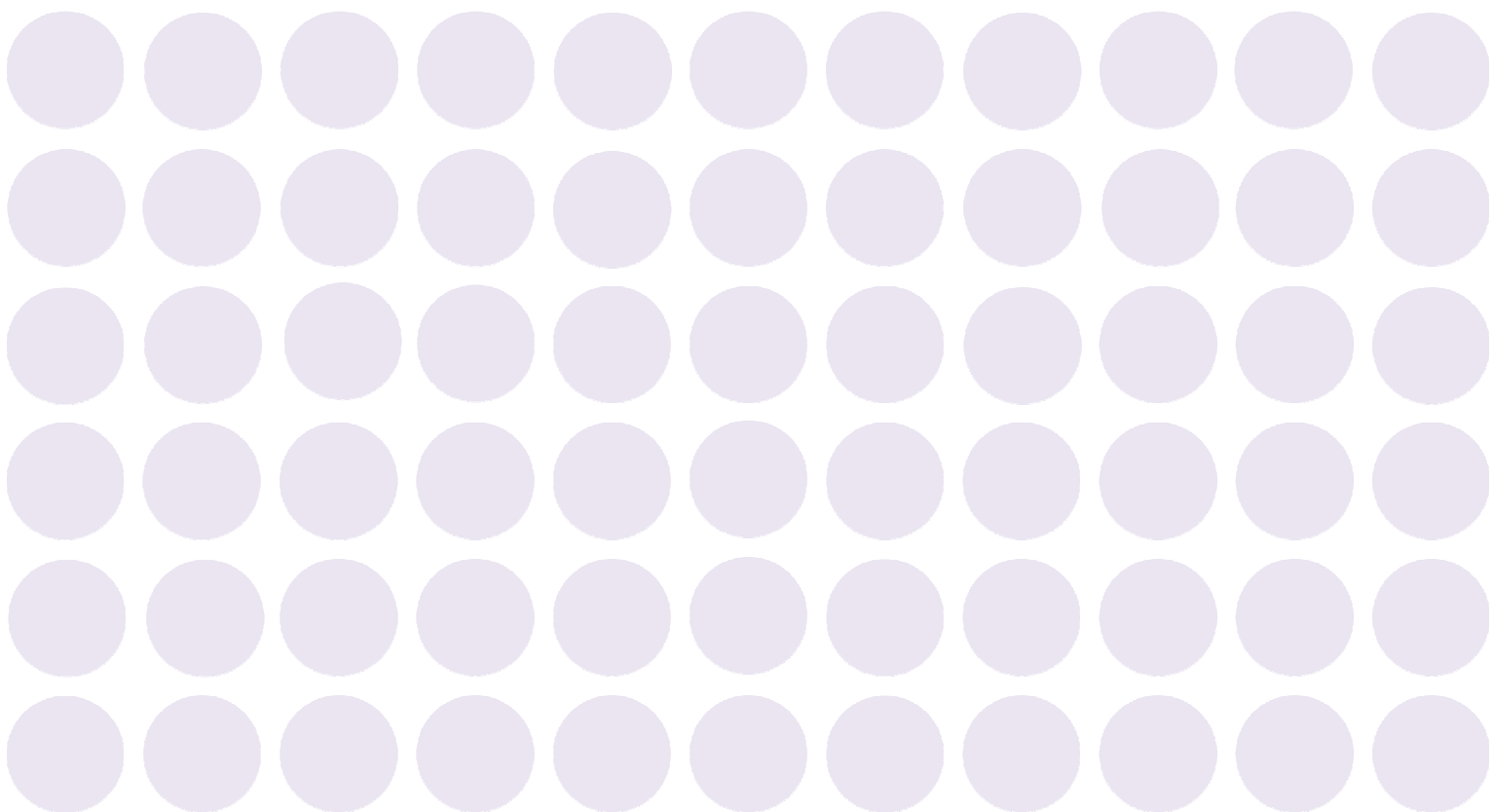
Resultaten bezoekers- en museumenquête Gratis Museumdag Gelderland 2010

Januari 2011

‘Ik zie, ik zie...’

Resultaten bezoekers- en museumenquête Gratis Museumdag Gelderland 2010

Januari 2011





Colofon

Uitgave

I&O Research
Stationsplein 11
Postbus 563, 7500 AN Enschede

Rapportnummer

2011/001

Datum

Januari 2011

Opdrachtgever

Provincie Gelderland
Postbus 9090
6800 GX Arnhem

Auteurs

Ruud Esselink
Marjolein Meurs

Bestellingen

Exemplaren zijn verkrijgbaar bij de opdrachtgever

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



| Inhoudsopgave | pag. |
|--|-------------|
| Samenvatting | I |
| 1. Inleiding | 1 |
| 1.1 Aanleiding | 1 |
| 1.2 Onderzoeksvraag | 1 |
| 1.3 Onderzoeksaanpak | 2 |
| 1.4 Leeswijzer | 2 |
| Resultaten bezoekersenquête | |
| 2. Bezoekerskenmerken | 5 |
| 2.1 Groepsgrootte- en samenstelling | 5 |
| 2.2 Herkomst bezoekers | 6 |
| 2.3 Opleidingsniveau bezoekers | 7 |
| 3. Bezoekgedrag | 9 |
| 3.1 Bezoek aan de Gratis Museumdag | 9 |
| 3.2 Informatievoorziening Gratis Museumdag | 10 |
| 3.3 Museumbezoek in het algemeen | 12 |
| 3.4 Museumbezoek in de toekomst | 13 |
| 4. Tevredenheid bezoekers | 16 |
| 4.1 Algemeen oordeel | 16 |
| 4.2 Oordeel kinderactiviteiten | 17 |



Resultaten museumenquête

| | |
|---|-----------|
| 5. Bezoekersaantallen en druktebeeld | 20 |
| 5.1 Totaal aantal bezoekers | 20 |
| 5.2 Druktebeeld | 21 |
| 6. Deelname aan de Gratis Museumdag | 25 |
| 6.1 Redenen voor deelname | 25 |
| 6.2 Tevredenheid over deelname | 25 |
| 6.3 Deelname in de toekomst | 27 |

Bijlage 1. Bezoekersaantallen en respons per museum 2010

Bijlage 2. Bezoekersenquête: antwoorden op open vragen

Bijlage 3. Museumenquête: verbeterpunten

Samenvatting



Samenvatting

Belangrijkste resultaten bezoekersenquête

Bezoekerskenmerken

Het merendeel van de bezoekers van de Gratis Museumdag heeft kinderen tot 12 jaar bij zich. Dit aandeel is ten opzichte van 2009 wel wat afgenomen. De bezoekers van de musea zijn het vaakst woonachtig in dezelfde plaats als waarin het museum is gevestigd, of in een andere plaats binnen een straal van 20 kilometer van het museum. Nabijheid is zogenoemd een belangrijk keuzecriterium, wat ook mede te verklaren is doordat de meeste bezoekers met kinderen komen en dan toch eerder kiezen voor een museum dat dichtbij gelegen is.

Bezoekgedrag

Bijna driekwart van de bezoekers is speciaal naar het museum gekomen omdat het gratis is. Dit geldt in mindere mate voor bezoekers die van ver komen. Deze groep had het museumbezoek in veel gevallen al gepland, los van een al dan niet gratis entree. De meeste bezoekers zijn vorig jaar niet op de Gratis Museumdag geweest, dus in 2010 zijn er veel 'nieuwe' bezoekers. Meer dan driekwart van de bezoekers komt volgend jaar weer.

Slechts een klein aandeel van de bezoekers wist voorafgaand niet van de Museumdag. De meeste waren vooraf wel geïnformeerd, en dit gebeurde het vaakst via de basisschool. De flyer en huis-aan-huisbladen zijn ook belangrijke informatiebronnen. Een grote meerderheid van de bezoekers heeft in het afgelopen jaar minstens één keer een bezoek gebracht aan een museum. Hoog opgeleide bezoekers bezochten in het afgelopen jaar het vaakst een museum. Een klein deel bezocht geen museum, maar wel tijdens de Museumdag.

De vraag of het bezoek aan de Gratis Museumdag reden is om in het vervolg vaker een museum te bezoeken beantwoordt meer dan de helft van de bezoekers met 'ja'. Bezoekers die aangeven niet vaker een museum te zullen bezoeken, geven –net als in 2009– als belangrijkste reden op dat zij al regelmatig naar het museum gaan en deze frequentie voldoende vinden.

Bezoekerstevredenheid

De Gratis Museumdag wordt in 2010 gewaardeerd met het rapportcijfer 7,8. In 2009 was dit een 7,7. De speciaal georganiseerde kinderactiviteiten krijgen het gemiddelde rapportcijfer 7,5. Dit is een lichte verbetering ten opzichte van 2009, toen was het gemiddelde cijfer een 7,3. De tevredenheid van bezoekers over de Gratis Museumdag is dus ten opzichte van 2009 licht verbeterd.

Belangrijkste resultaten museumenquête

In 2010 hebben 68 musea deelgenomen aan de Gratis Museumdag, en deze werden gezamenlijk bezocht door 33.000 bezoekers. Dit aantal ligt lager dan in 2009: toen kwamen 37.000 mensen op de 69 deelnemende musea af. De verhouding volwassenen-kinderen is in beide jaren 60-40.



Druktebeeld

De meeste musea geven aan dat het tijdens de Gratis Museumdag (veel) drukker was dan normaal. Een klein deel daarvan vond het zelfs te druk. Ongeveer veertiende van de musea die vorig jaar ook deelnamen, vond de editie van 2010 drukker bezocht dan de 2009-editie. Er is ook goed gebruik gemaakt van de kinderactiviteiten die zijn georganiseerd: in veel gevallen hebben bijna alle kinderen deelgenomen aan de activiteiten.

Deelname aan de Gratis Museumdag

De belangrijkste redenen voor musea om deel te nemen aan de Gratis Museumdag zijn de extra promotie en publiciteit die het initiatief met zich meebrengt. Deze zorgen weer voor meer bezoekers, en boren nieuwe groepen bezoekers aan.

Deelnemende musea zijn ook goed te spreken over de Gratis Museumdag. Zij beoordelen de aspecten organisatie, bezoekersaantal en reclame/promotie met de respectievelijke rapportcijfers 7,8 en 7,6 (reclame/promotie).

Het grootste gedeelte van de deelnemers is tevreden over de financiële bijdrage die aan hen beschikbaar wordt gesteld door de provincie. Driekwart van de deelnemers zegt dan ook toe volgend jaar zeker weer mee te doen.

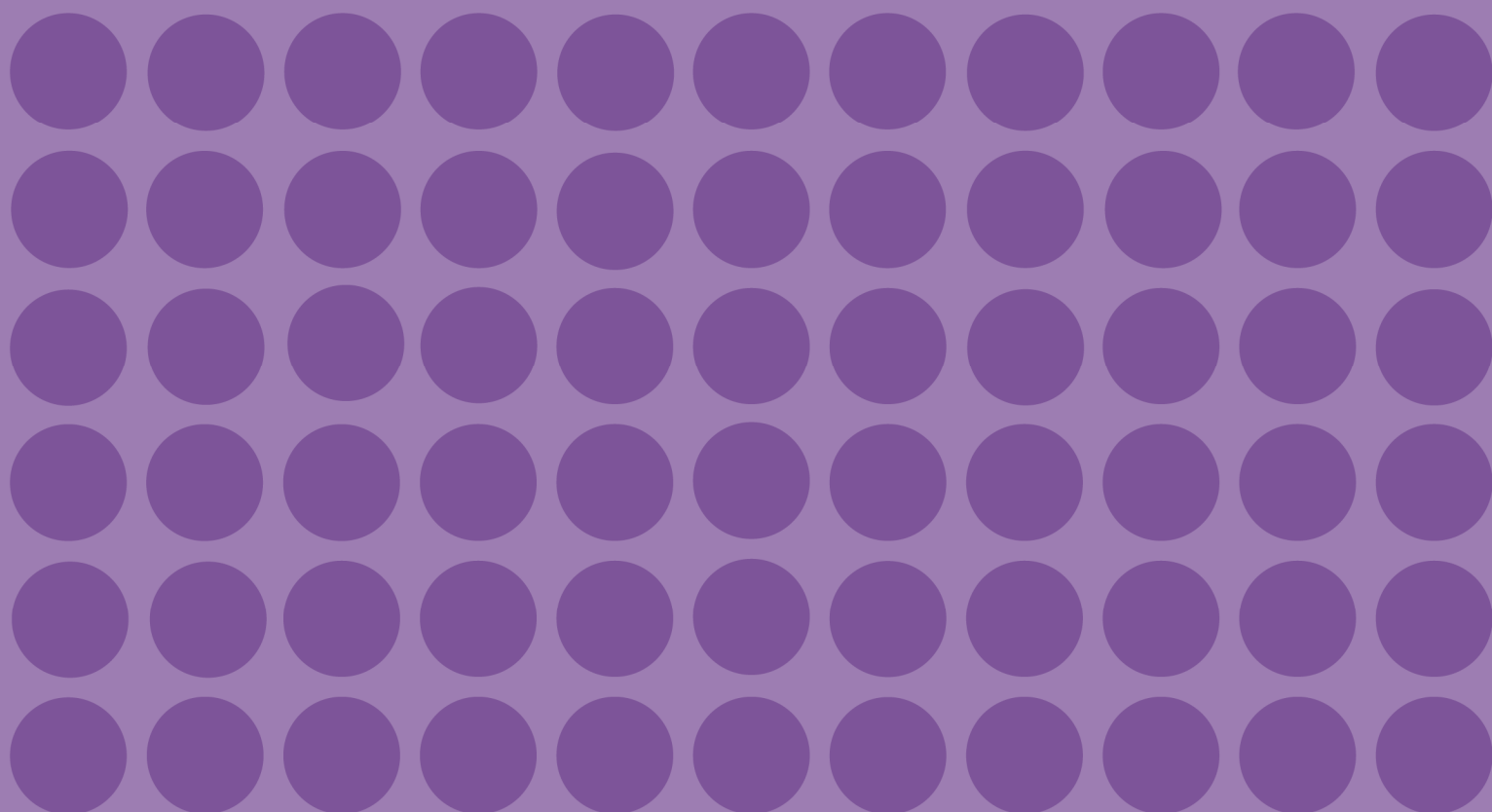
Conclusie

Vanuit zowel bezoekers- als museumperspectief kan worden geconcludeerd dat de Gratis Museumdag 2010 - wederom - succesvol is geweest. Bezoekers stellen de gratis toegang op prijs en geven aan tevreden te zijn. Een behoorlijk deel ziet reden om vaker een museum te bezoeken dan voorheen, en sommige bezoekers zouden nooit een museum bezoeken als het niet eens per jaar gratis was. De Gratis Museumdag werkt daarmee drempelverlagend. Ook deelnemende musea zijn positief. Zij zien de meerwaarde in van het initiatief en verwachten in de toekomst meer bezoekers te kunnen genereren. Het beschikbaar stellen van een voorziening die voor sommige bezoekers doorgaans niet toegankelijk is, wordt tevens gezien als een belangrijke maatschappelijke bijdrage. Bij de verbeterpunten die bezoekers en musea noemen is wel een aantal malen meer reclame en promotie genoemd. In vergelijking met 2009 is het bereik van de promotie via basisscholen minder groot, terwijl meer algemene media zoals huis-aan-huis kranten juist meer bereik hebben gekregen. De voorlichting of promotie van de Gratis Museumdag via basisscholen kan een mogelijk aandachtspunt zijn. Maar over het geheel gezien kan ondanks een wat lager bezoekersaantal dan in 2009 worden vastgesteld dat de Gratis Museumdag wederom is geslaagd in haar doelstelling om museumbezoek te stimuleren.

1

Hoofdstuk

Inleiding





1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Op zaterdag 23 oktober 2010 openden 68 Gelderse musea hun deuren voor de vijfde editie van de Gratis Museumdag Gelderland. Deze bijzondere dag, met als thema 'Ik zie, ik zie...' werd geopend in het Anatomisch Museum in Nijmegen. Kinderen en hun ouders konden die dag meedoen aan verschillende activiteiten en natuurlijk de musea uitgebreid bekijken. In totaal kwamen er zo'n 30.000 mensen af op de Gratis Museumdag. In 2009 bedroeg dit aantal ongeveer 33.000.

De Gratis Museumdag is een initiatief van de Provincie Gelderland. Zij wil graag weten wat de bezoekers vinden van de Gratis Museumdag: hoe worden de kinderactiviteiten beoordeeld? Komt men volgend jaar weer? En brengt men naar aanleiding van de Gratis Museumdag vaker een bezoek aan een museum? Om op deze en meer vragen antwoord te krijgen zijn enquêtes afgenomen onder bezoekers van de deelnemende musea. Deze rapportage bespreekt de resultaten van dit klanttevredenheidsonderzoek en vergelijkt deze waar interessant en relevant met die van 2009.

Daarnaast is de Provincie Gelderland ook benieuwd wat de deelnemende musea van het initiatief vinden. Zij zijn gevraagd naar onder meer bezoekersaantallen, redenen om deel te nemen en een oordeel over onder andere de financiële bijdrage van de Provincie in de vorm van een schriftelijke enquête. Van de resultaten wordt in deze rapportage verslag gedaan, met ook hier –waar mogelijk en relevant- vergelijkingen met 2009.

1.2 Onderzoeksvraag

In het onderzoek onder museumbezoekers staan de volgende onderzoeksvragen centraal:

- Wat zijn kenmerken van de bezoekers van de Gratis Museumdag?
- Hoe tevreden zijn bezoekers over de Gratis Museumdag?
- Hoe vaak hebben de bezoekers sinds oktober vorig jaar een museum bezocht?
- Is de Gratis Museumdag reden om in de toekomst vaker naar een museum te gaan?

Voor het museumgedeelte zijn de onderstaand onderzoeksvragen geformuleerd:

- Hoeveel bezoekers zijn er op de Gratis Museumdag geweest?
- Welk deel hiervan zijn kinderen?
- Is de Gratis Museumdag drukker bezocht dan een gemiddeld museumdag?
- Wat zijn redenen voor deelname aan de museumdag?
- Wat is het oordeel van musea over de financiële bijdrage van de Provincie?
- Wat zijn de verwachtingen voor deelname komend jaar?



1.3 Onderzoeksaanpak

De Provincie Gelderland heeft vragenlijsten verspreid onder de deelnemende musea. Bezoekers konden ter plekke de vragenlijst invullen. In totaal hebben ruim 1.100 bezoekers dit gedaan. Daarnaast hebben 63 musea de museumenquête ingevuld. Deze ingevulde vragenlijsten zijn ingevoerd en geanalyseerd en voorliggend document rapporteert de resultaten.

1.4 Leeswijzer

Hoofdstuk 2 bespreekt de kenmerken van bezoekers van de Gratis Museumdag en gaat daarbij onder andere in op groepsamenstelling, opleidingsniveau en herkomst. Daarna gaat hoofdstuk 3 verder met het bezoekgedrag: komt men speciaal naar een museum omdat het gratis is? Zijn bezoekers vorig jaar ook geweest? En waar hebben de bezoekers hun informatie ingewonnen? Hoofdstuk 3 gaat in op deze vragen. Hoofdstuk 4 presenteert het oordeel van de bezoekers. Zij hebben onder andere een algemeen oordeel gegeven, alsmede een oordeel over de kinderactiviteiten die voor de Gratis Museumdag zijn georganiseerd.

Vanaf hoofdstuk 5 worden de resultaten van de museumenquête gepresenteerd. Als eerste komen de bezoekersaantallen aan bod (hoofdstuk 5), aangevuld met ervaren druktebeelden. Hoofdstuk 6 gaat verder met onder andere redenen van musea om deel te nemen aan de Gratis Museumdag en het oordeel dat zij over hun deelname geven. Tot slot bespreekt hoofdstuk 6 de deelnamebereidheid voor de toekomst.

Percentages die niet optellen tot 100 zijn –tenzij anders aangegeven- het resultaat van afrondingsverschillen.

Resultaten bezoekersenquête

2

Hoofdstuk

Bezoekerskenmerken



2. Bezoekerskenmerken

2.1 Groepsgrootte- en samenstelling

Veelal gezinnen met 1 of 2 kinderen onder de bezoekers

De meeste bezoekers (83 procent) brengen met twee volwassenen een bezoek aan een museum. Een beperkt deel (12 procent) komt in een wat grotere groep van 3 tot 5 volwassenen. Het merendeel van de bezoekers heeft ook kinderen (tot 12 jaar) bij zich: 59 procent van de bezoekers komt met minimaal één kind van 12 jaar of jonger. Vergeleken met 2009 is dit aandeel wel lager: toen kwam 66 procent van de bezoekers met 1 of meer kinderen. Vooral volwassenen die met 1 of 2 kinderen komen, zijn in 2010 minder sterk vertegenwoordigd (-5 procentpunten), maar deze samenstelling komt nog wel het vaakst voor (42 procent).

De oudere kinderen en jongeren (12 tot 18 jaar) zijn op de Gratis Museumdag minder sterk vertegenwoordigd. In totaal bestaat het gezelschap van 16 procent van de bezoekers uit een of meer kinderen in de leeftijd van 12 tot 18. Dit aandeel is ongeveer gelijk aan dat van 2009.

Tabel 2.1

Aantal volwassenen (2009, 2010)

| | 2010 | | 2009 | |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | absoluut | % | absoluut | % |
| 1 t/m 2 | 946 | 83% | 1.078 | 83% |
| 3 t/m 5 | 134 | 12% | 169 | 13% |
| 6 t/m 10 | 22 | 2% | 21 | 2% |
| meer dan 10 | 5 | 0% | 5 | 0% |
| onbekend | 30 | 3% | 32 | 2% |
| totaal | 1.137 | 100% | 1.305 | 100% |

Tabel 2.2

Aantal kinderen tot 12 jaar (2009, 2010)

| | 2010 | | 2009 | |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | absoluut | % | absoluut | % |
| geen kinderen | 470 | 41% | 438 | 34% |
| 1 t/m 2 | 477 | 42% | 607 | 47% |
| 3 t/m 5 | 181 | 16% | 240 | 18% |
| 6 t/m 10 | 8 | 1% | 16 | 1% |
| meer dan 10 | 1 | 0% | 4 | 0% |
| totaal | 1.137 | 100% | 1.305 | 100% |



Tabel 2.3

Aantal jongeren 12 tot 18 jaar (2009, 2010)

| | 2010 | | 2009 | |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | absoluut | % | absoluut | % |
| geen jongeren | 958 | 84% | 1.076 | 82% |
| 1 t/m 2 | 159 | 14% | 201 | 15% |
| 3 t/m 5 | 17 | 1% | 23 | 2% |
| 6 t/m 10 | 2 | 0% | 5 | 0% |
| meer dan 10 | 1 | 0% | 0 | 0% |
| totaal | 1.137 | 100% | 1.305 | 100% |

2.2 Herkomst bezoekers

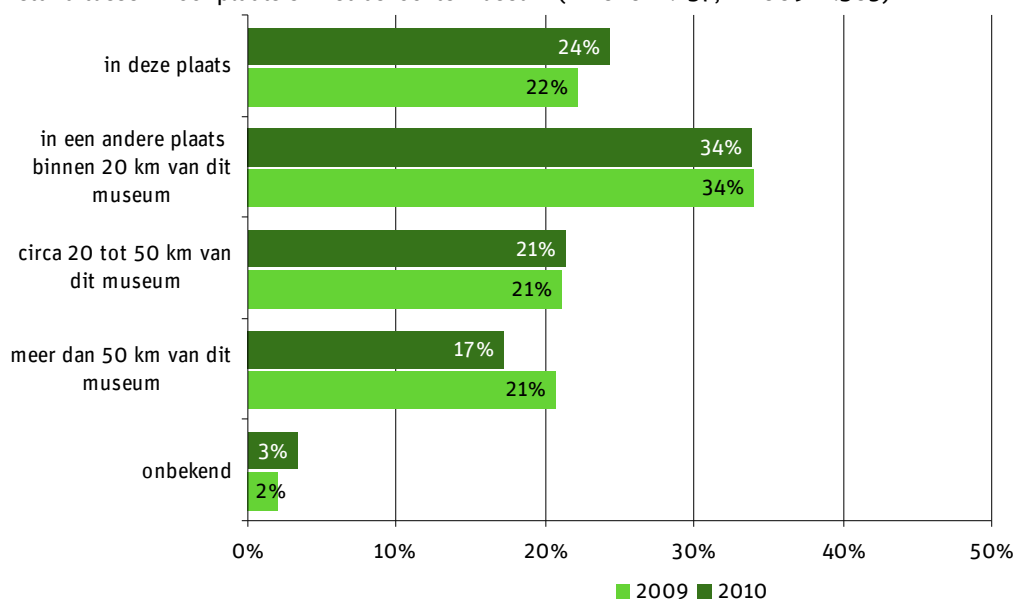
Meeste bezoekers wonen in dezelfde plaats of in een straal van 20 km van het museum

Om een indruk te krijgen van de afstand die bezoekers bereid zijn (geweest) af te leggen naar het museum, is hen gevraagd op welke afstand zij ongeveer van het museum wonen. Hierop antwoordt de grootste groep bezoekers (34 procent) – net als vorig jaar- dat zij niet in dezelfde plaats als het museum maar wel in een straal van 20 kilometer van het museum wonen. Bijna een kwart van de bezoekers (24 procent) is woonachtig in dezelfde plaats als waar het bezochte museum is gevestigd. In 2009 bedroeg dit aandeel 22 procent. Het aandeel bezoekers dat meer dan 50 kilometer van huis uit heeft afgelegd voor het museumbezoek bedraagt 17 procent, en dat is 4 procentpunten lager dan in 2009. Kasteel Doorwerth in Doorwerth, Huis Verwolde in Laren (Gld.) en het Elisabeth Weeshuis in Culemborg hebben relatief veel bezoekers 'van ver' weten te trekken. De verschillen met de andere musea zijn echter klein.



Figuur 2.1

Afstand tussen woonplaats en het bezochte museum (N 2010=1.137, N 2009=1.305)



2.3 Opleidingsniveau bezoekers

Meeste bezoekers zijn hoog opgeleid

Een ander kenmerk waarop bezoekers zijn ondervraagd, is het niveau van de hoogst genoten opleiding. Bijna de helft van alle bezoekers heeft een opleiding op minimaal Hbo-niveau genoten. Net als in 2009 bedraagt dit aandeel 48 procent. Ongeveer een kwart heeft opleiding op middelbaar niveau (Mbo) gevolgd (26 procent) en de rest is laag opgeleid. Ook dit betreft geen groot verschil ten opzichte van vorig jaar.

Tabel 2.4

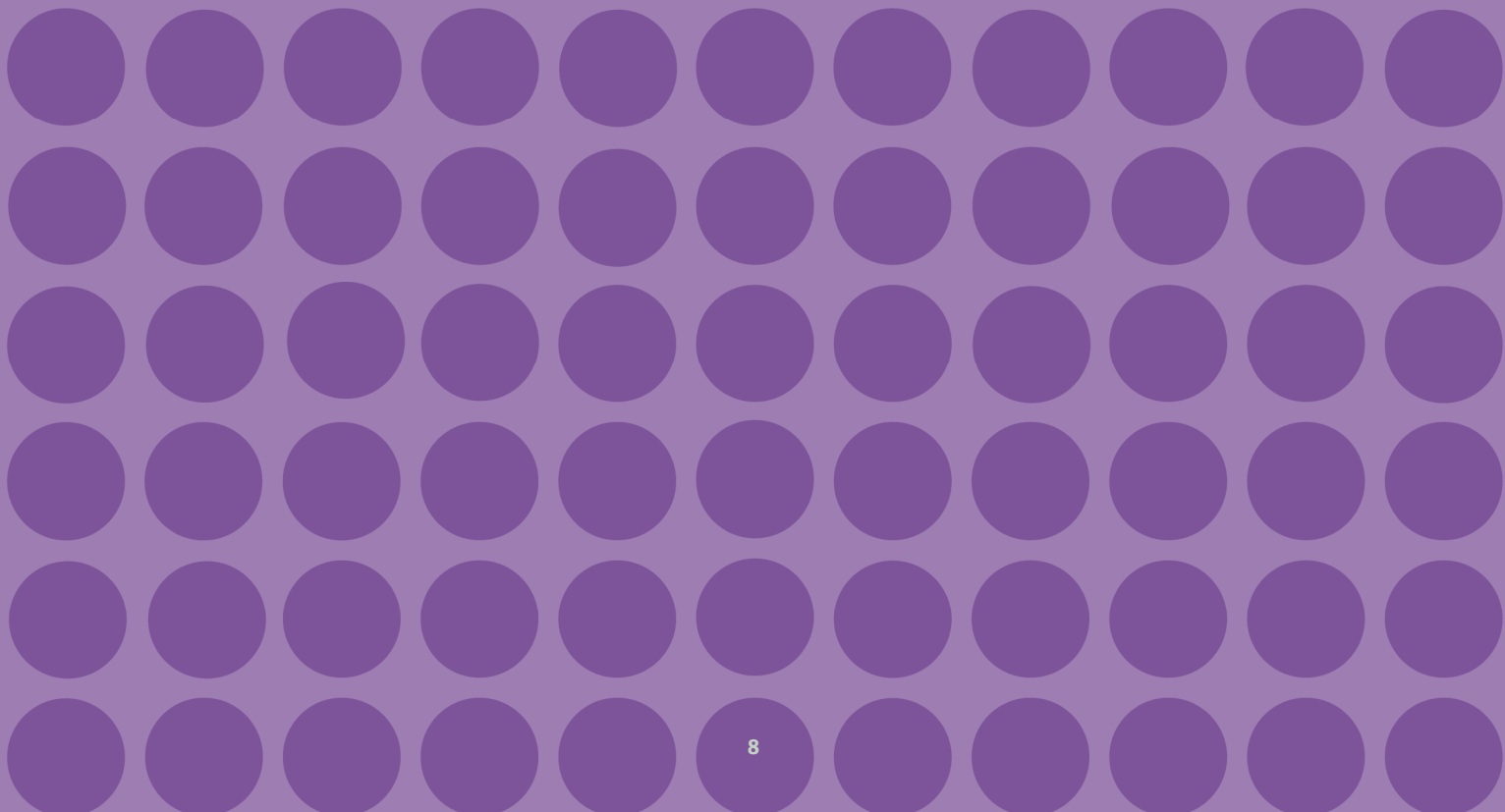
Hoogst genoten opleiding van museumbezoekers (2009, 2010)

| | 2010 | | 2009 | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | absoluut | % | absoluut | % |
| laag | 262 | 23% | 313 | 24% |
| midden | 292 | 26% | 352 | 27% |
| hoog | 543 | 48% | 631 | 48% |
| onbekend | 40 | 4% | 9 | 1% |
| totaal | 1137 | 100% | 1305 | 100% |

3

Hoofdstuk

Bezoekgedrag





3. Bezoekgedrag

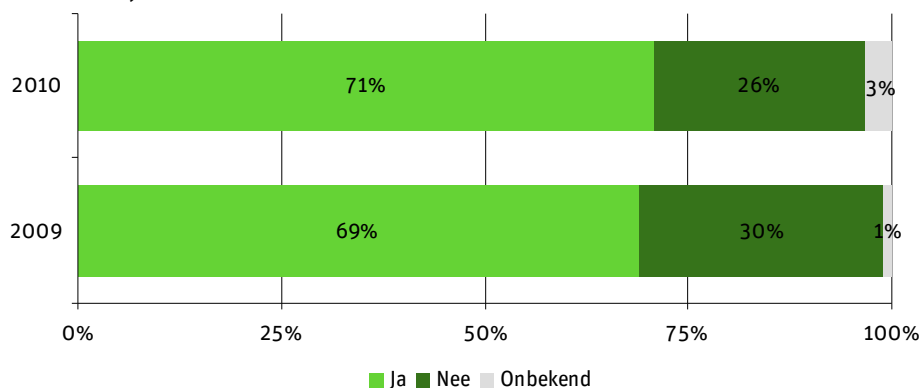
3.1 Bezoek aan de Gratis Museumdag

Circa 7 op de 10 bezoekt museum omdat het gratis is

Aan de bezoekers van de deelnemende musea is gevraagd of zij speciaal naar het museum zijn gekomen omdat deze gratis toegankelijk is. 71 procent van de bezoekers beantwoordt deze vraag bevestigend, tegenover 69 procent van de bezoekers in 2009. Ongeveer een kwart van de bezoekers (26 procent) geeft aan niet speciaal voor de Gratis Museumdag naar het museum te zijn gekomen. Zij zouden het museum ook bezocht hebben als de toegang niet gratis was. In 2009 bedroeg dit aandeel bezoekers 30 procent.

Figuur 3.1

Bent u speciaal naar het museum gekomen omdat het gratis toegankelijk is? (N 2010=1.137, N 2009=1.305)



Er bestaat een verband tussen de mate waarin bezoekers speciaal naar het museum komen vanwege de gratis toegang, en de afstand tussen de woonplaats van de bezoekers en het bezochte museum. Meer dan de helft (55 procent) van de bezoekers die op 50 of meer kilometer afstand van het museum wonen geeft aan niet speciaal te zijn gekomen omdat de toegang tot het museum gratis is. Bij bezoekers die op minder dan 50 kilometer van het museum vandaan wonen is dit aandeel duidelijk lager. Het is goed mogelijk dat juist mensen die toch al van plan waren naar een museum te gaan (en dus niet speciaal voor de Gratis Museumdag) ook meer frequente/actieve museumbezoekers zijn, en dus al meer over hebben (bijvoorbeeld in termen van afstand) voor een museumbezoek.

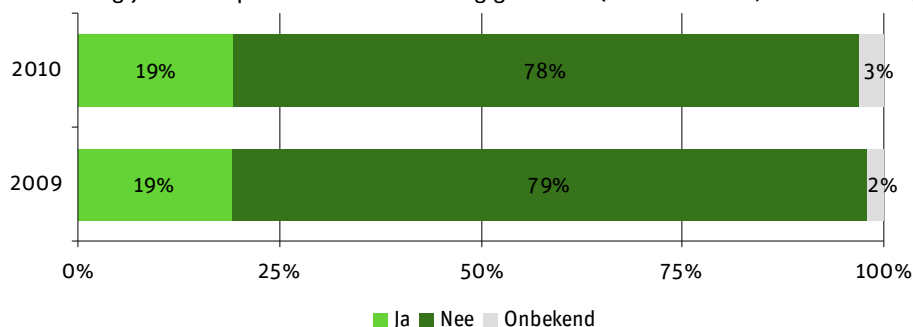
Meerderheid bezoekt niet eerder de Gratis Museumdag

De vraag of men in 2009 ook een museum heeft bezocht tijdens de Gratis Museumdag wordt door 19 procent met 'ja' beantwoord. De meerderheid is in 2010 dus voor het eerst aanwezig op de Gratis Museumdag, wat dus veel nieuwe bezoekers betekent. In 2009 waren de verhoudingen ongeveer gelijk.



Figuur 3.2

Bent u vorig jaar ook op de Gratis Museumdag geweest? (N 2010=1.137, N 2009=1178)

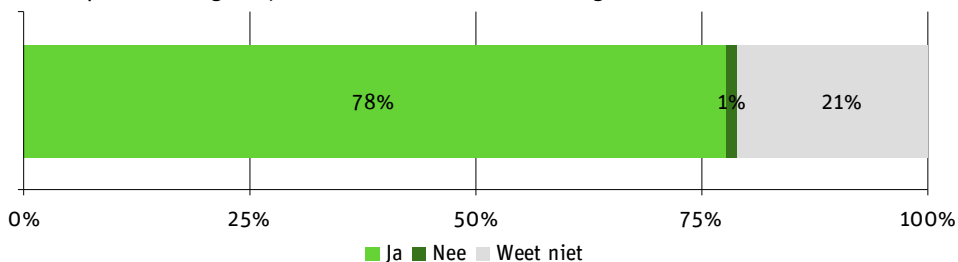


Meer dan driekwart van de bezoekers komt volgend jaar weer

In 2010 is aan de bezoekers voor het eerst gevraagd of men als de Museumdag volgend jaar opnieuw zou worden georganiseerd, van plan zou zijn om ook dan weer een museum te bezoeken. Meer dan driekwart antwoordt deze vraag bevestigend. Dit geldt zelfs voor 92 procent van de bezoekers die ook vorig jaar zijn geweest. Slechts één procent antwoordt direct met 'nee' en de overige 21 procent weet het nog niet.

Figuur 3.3

Bent u van plan om volgend jaar weer de Gratis Museumdag te bezoeken? (N=1.137)



3.2 Informatievoorziening Gratis Museumdag

Basisschool net als in 2009 belangrijkste informatiebron

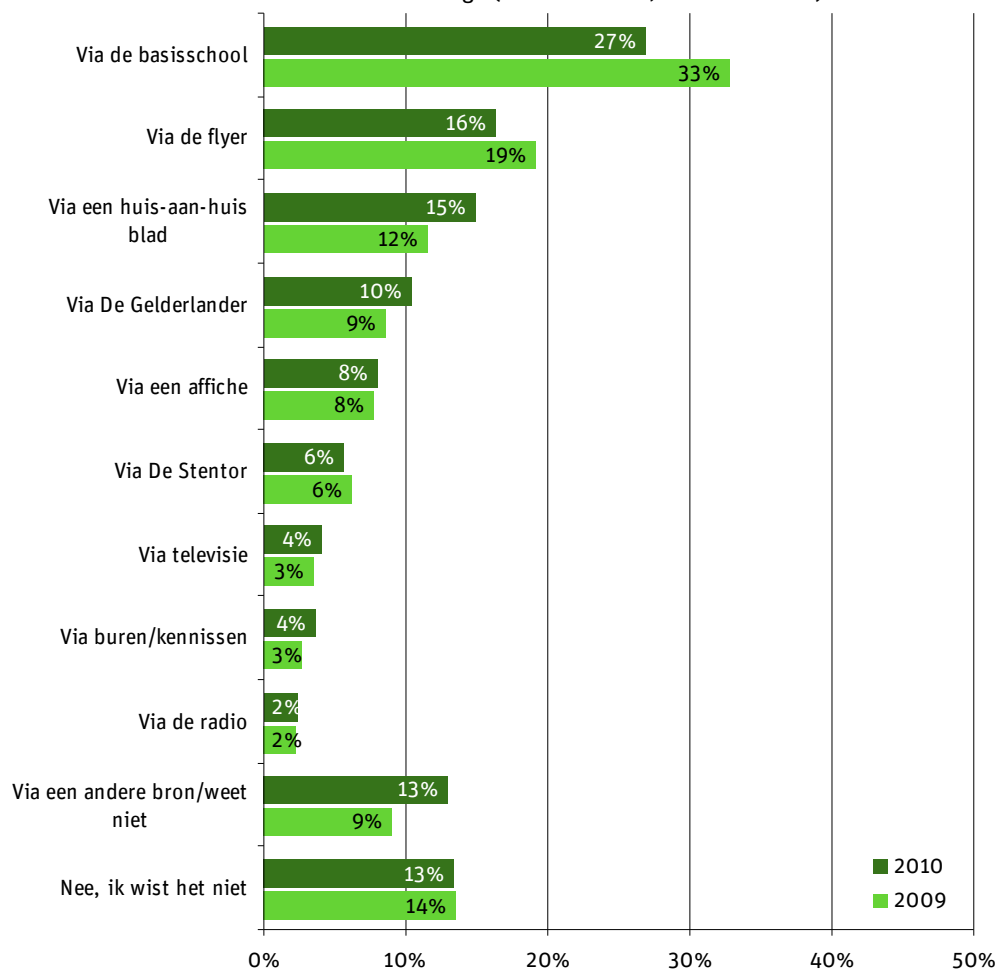
Aan de bezoekers is gevraagd of zij van tevoren wisten dat de Gratis Museumdag zou plaatsvinden, en zo ja, via welke bron zij deze informatie hadden verkregen. Slechts een beperkt aandeel van 13 procent wist voor aankomst niet van de Gratis Museumdag. Dit geldt voor 44 procent van de bezoekers die niet speciaal naar het museum zijn gekomen omdat het gratis is. Net als vorig jaar hebben de meeste bezoekers informatie ingewonnen via de basisschool (27 procent). Dit geldt voor 43 procent van de bezoekers die ook kinderen tot 12 jaar bij zich hebben en voor maar 4 procent van de gezelschappen zonder kinderen tot 12 jaar. De flyer en een huis-aan-huis-blad zijn ook belangrijke informatiebronnen. Respectievelijk 16 en 15 procent van de bezoekers noemt deze als informatiebron.



De flyer heeft echter –ten opzichte van 2009- wel wat aan bereik ingeleverd (-3 procentpunten), maar het huis-aan-huisblad heeft juist een groter aandeel in de informatievoorziening verkregen.

Figuur 3.4

Wist u van tevoren van de Gratis Museumdag? (N 2010=1.137, N 2009=1.017)



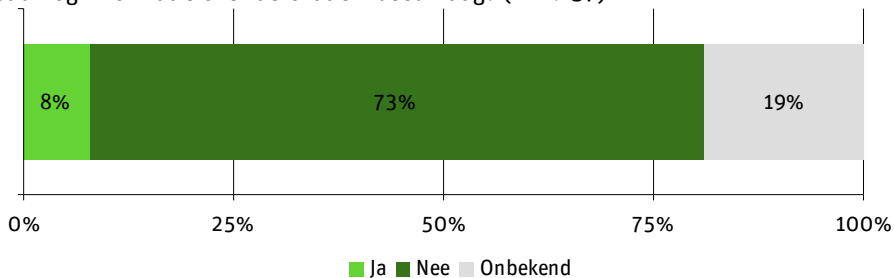
NB: meerdere antwoorden mogelijk

In 2010 is aan de bezoekers ook gevraagd of zij nog informatie misten rondom de Gratis Museumdag. Bijna driekwart vindt van niet en is tevreden over de hoeveelheid informatie waarover zij beschikten. Een beperkt deel van 8 procent van de bezoekers had graag wat meer informatie gehad. Hier is dan met name behoefte aan praktische informatie, over bijvoorbeeld openingstijden, vindbaarheid/route en deelnemende musea.



Figuur 3.5

Mist u nog informatie over de Gratis Museumdag? (N=1.137)



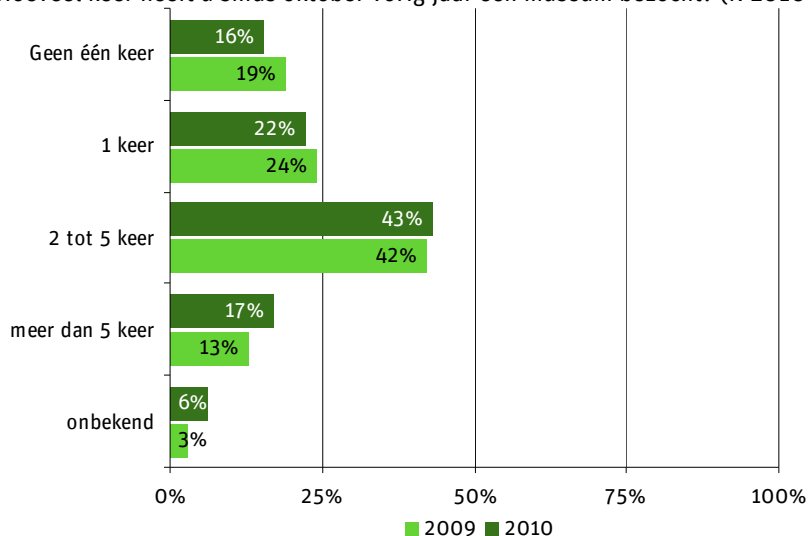
3.3 Museumbezoek in het algemeen

De bezoekers van de verschillende musea hebben aangegeven hoe vaak zij in het afgelopen jaar een museum hebben bezocht. De meerderheid van alle bezoekers (82 procent) heeft minimaal één keer een bezoek gebracht aan een museum. In 2009 bedroeg dit aandeel 79 procent. Onder hen waren de meeste die 2 tot 5 keer een museum bezochten (43 procent). Iets meer dan 20 procent van de bezoekers heeft aangegeven één keer een museum te hebben bezocht sinds oktober 2009.

Sommige bezoekers van de Gratis Museumdag 2010 waren vorig jaar wel aanwezig, maar bezochten in het afgelopen jaar geen museum. Zij bezochten dus enkel een museum tijdens de Gratis Museumdag. Uit deze resultaten blijkt dat een beperkte groep die nooit of zelden een museum bezoekt, dit wél doet tijdens de Gratis Museumdag en dat deze dag dus in bepaald opzicht het gewenst effect (stimuleren van museumbezoek) heeft.

Figuur 3.6

Hoeveel keer heeft u sinds oktober vorig jaar een museum bezocht? (N 2010=1.137, N 2009=1.178)





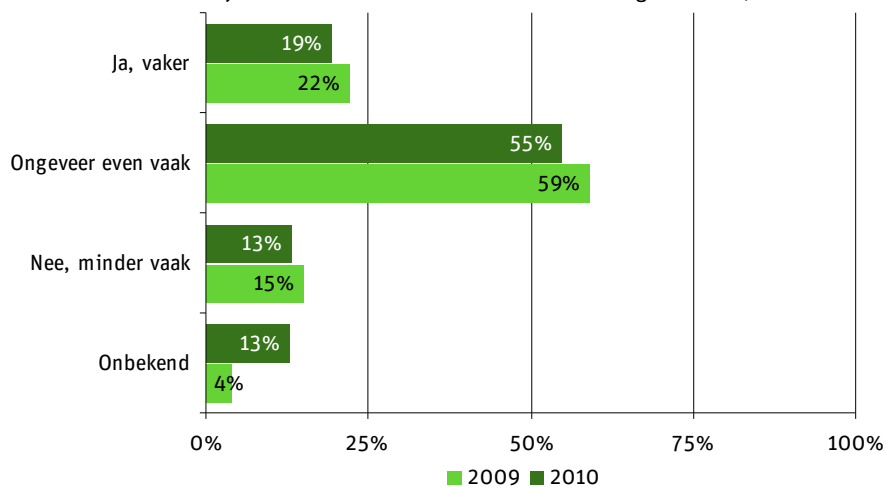
Er is ook een relatie tussen bezoekfrequentie en opleidingsniveau. Eerder bleek al dat onder de bezoekers van de Gratis Museumdag relatief veel hoogopgeleiden zijn, en ook deze groep geeft aan relatief vaak een museum te hebben bezocht sinds oktober 2009. Bijna 70 procent van de hoogopgeleide bezoekers heeft in het afgelopen jaar meer dan 2 keer een museum bezocht. Dit geldt voor 54 procent van de middelbaar opgeleide en 50 procent van de laag opgeleide bezoekers. Bijna een kwart van de hoogopgeleiden ging zelfs vaker dan 5 keer naar een museum.

Ongeveer 1 op de 5 bezoekers bezocht afgelopen jaar vaker museum dan vorig jaar

Bijna 20 procent van de bezoekers ging tussen oktober 2009 en september 2010 vaker naar een museum dan de jaren daarvoor. Van de museumbezoekers die het afgelopen jaar minimaal 2 keer naar een museum zijn geweest, geeft ongeveer een kwart aan in vergelijking met vorig jaar vaker naar een museum te zijn geweest. Voor de meeste bezoekers maakt het echter niet veel uit, de meerderheid ging vóór oktober 2009 ongeveer even vaak naar musea.

Figuur 3.7

Is dat vaker dan u de jaren daarvoor naar een museum bent geweest? (N 2010=1.137, N 2009=1.178)



3.4 Museumbezoek in de toekomst

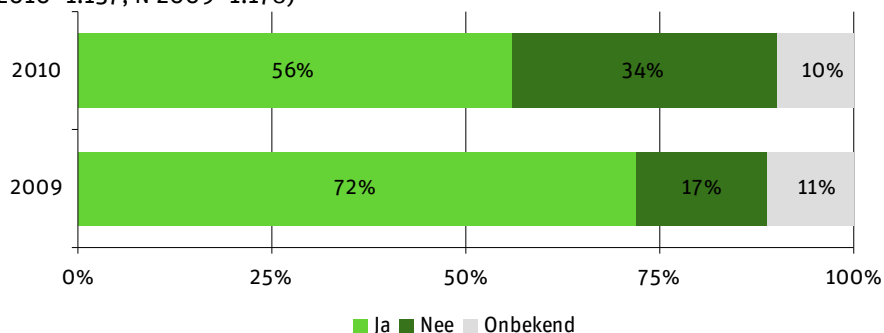
Meeste bezoekers zien reden om in de toekomst vaker een museum te bezoeken

Is het bezoek aan het museum tijdens de Gratis Museumdag een reden om in de toekomst vaker dan voorheen naar een museum te gaan? De meerderheid van de bezoekers (56 procent) beantwoordt deze vraag positief. Eén op de drie verwacht niet vaker een bezoek aan een museum te brengen dan voorheen. De redenen die de bezoekers hiervoor aandragen variëren, maar komen in grote lijnen overeen met 2009. Sommige bezoekers gaan bijvoorbeeld al relatief vaak en zijn tevreden over deze frequentie, anderen hebben niet meer tijd voor museumbezoek. Redenen om wél vaker een museum te willen bezoeken, zijn kinderen die ouder worden en zich voor de musea gaan interesseren, of 'gewoon' omdat museumbezoek interessant, leerzaam en leuk is.



Figuur 3.8

Is uw bezoek hier vandaag reden om in de toekomst vaker dan voorheen een museum te bezoeken? (N 2010=1.137, N 2009=1.178)



Bezoekers met een laag of middelbaar opleidingsniveau geven – net als in 2009 en 2008 – vaker aan (respectievelijk 70 en 71 procent) naar aanleiding van de Gratis Museumdag meer naar musea te willen gaan dan bezoekers die hoog opgeleid zijn (54 procent). Dit verschil kan worden verklaard door het gegeven dat bezoekers met een hoog opleidingsniveau al relatief vaak musea bezoeken (en tevreden zijn over deze bezoekfrequentie) dan lager opgeleide bezoekers.

Verskil met 2009

Het aandeel bezoekers dat vaker een museum zegt te willen bezoeken is in 2010 behoorlijk lager dan in 2009 (-16 procentpunten). Dit heeft (deels) te maken met verschillen in bezoekfrequentie. In 2010 geven meer bezoekers aan 2 of meer keer een museum te hebben bezocht dan in 2009. Dit effect wordt versterkt doordat in 2010 de frequente museumbezoekers minder vaak aangeven in de toekomst vaker een museum te willen bezoeken.

Tabel 3.1

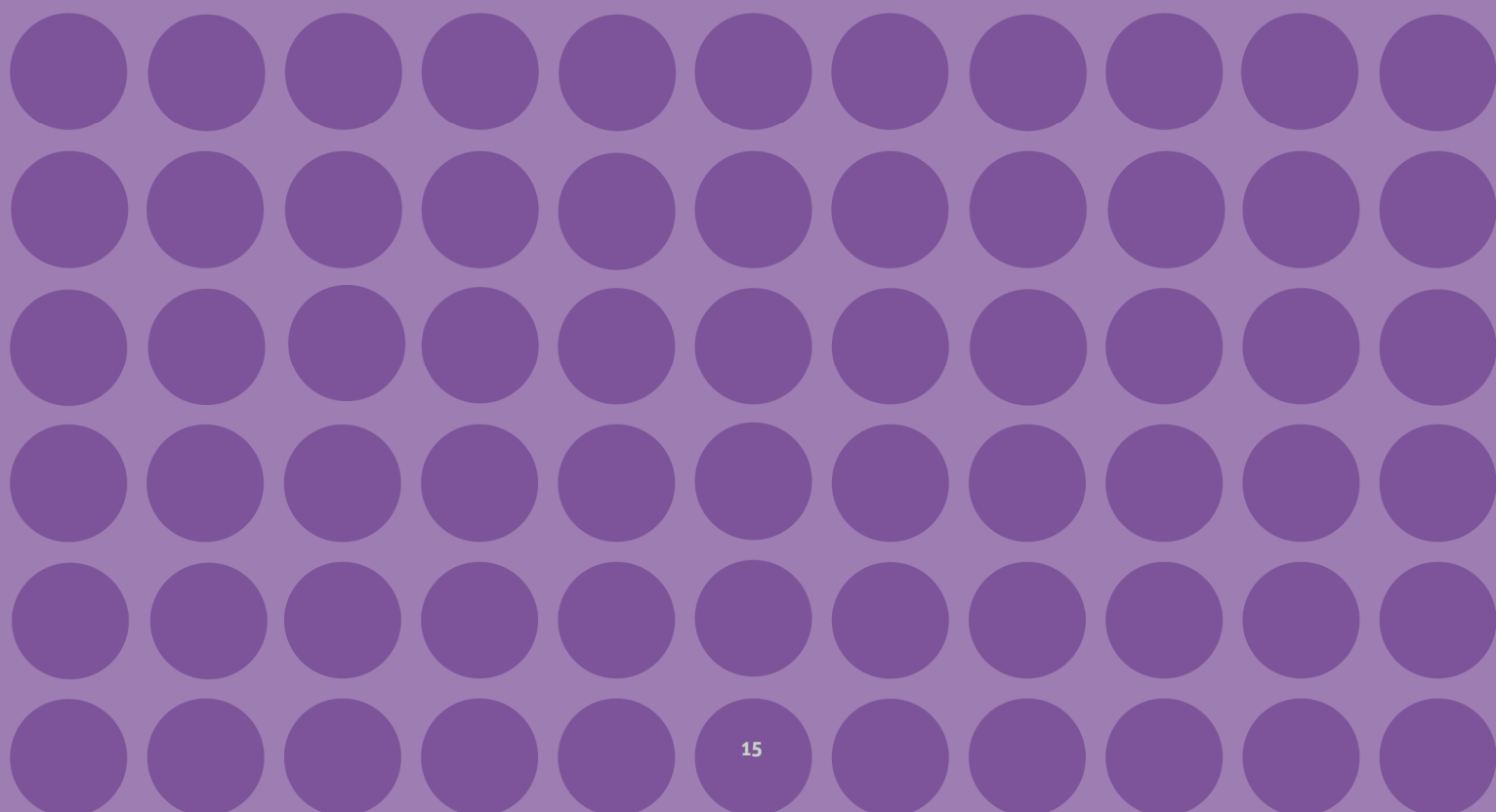
Aandelen bezoekers naar bezoekfrequentie die reden zien om in de toekomst vaker een museum te bezoeken (N 2010=1.009, N 2009=1.147)

| | 2009 | 2010 |
|-----------------|------|------|
| geen één keer | 87% | 76% |
| 1 keer | 91% | 74% |
| 2-5 keer | 80% | 59% |
| meer dan 5 keer | 54% | 41% |

4

Hoofdstuk

Tevredenheid bezoekers





4. Tevredenheid bezoekers

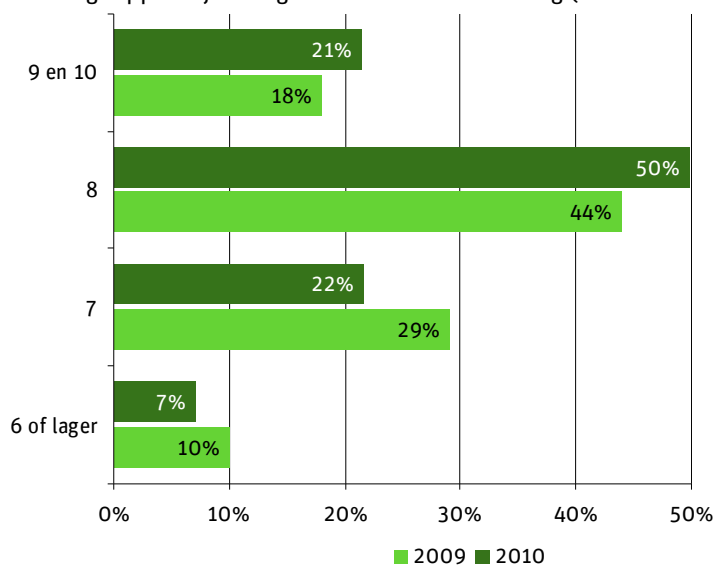
4.1 Algemeen oordeel

Ook in 2010 (zeer) tevreden bezoekers

Bezoekers van de Gratis Museumdag zijn tevreden over hun museumbezoek. Gemiddeld waarden zij de dag (in zijn algemeenheid) met een 7,8. In 2009 was dit een 7,7. Meer dan 70 procent van de bezoekers is zeer tevreden, en geeft een 8 of hoger. In 2009 bedroeg dit aandeel 62 procent. Het aandeel bezoekers dat een 7 of een 6 geeft is ten opzichte van 2009 afgenomen. In 2009 gaf 29 procent van de bezoekers een 7 als waardering, in 2010 is dit 22 procent. Zeven procent gaf een cijfer lager dan 6 in 2010, tegenover 10 procent in 2009.

Figuur 4.1

Verdeling rapportcijfers algemeen Gratis Museumdag (N 2010=1.081, N 2009=1.260)



Bezoekers die speciaal voor de Gratis Museumdag zijn gekomen, waarden het initiatief met gemiddeld een 7,8. De andere groep bezoekers, die het niet museum niet alleen bezochten omdat het gratis was, geven een 8,0 gemiddeld. Wellicht dat deze bezoekers meer tevreden zijn omdat zij van tevoren geen verwachtingen van de Gratis Museumdag hadden of niet wisten dat het Gratis Museumdag was. Bezoekers die vorig jaar ook een bezoek brachten aan een museum op de Gratis Museumdag geven een 7,5 gemiddeld, tegenover een 7,8 van bezoekers die er vorig jaar niet bij waren. Ook hier spelen verwachtingen wellicht een rol. Er is geen verband tussen waardering voor de Museumdag en het opleidingsniveau van de bezoekers.

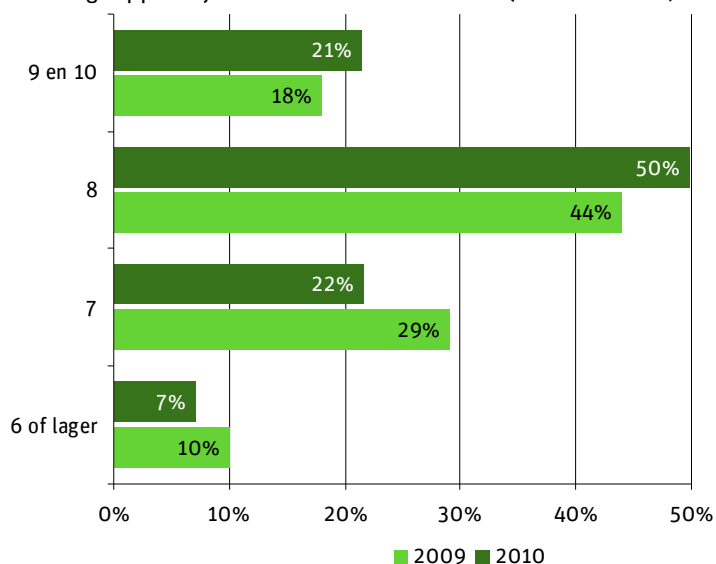


4.2 Oordeel kinderactiviteiten

De Gratis Museumdag stond voor een belangrijk deel in het teken van de speciaal georganiseerde kinderactiviteiten. Hierover hebben bezoekers ook een oordeel gegeven. In 2010 komt dit uit op een gemiddeld rapportcijfer 7,5. In 2009 was dit een 7,3, dus er is sprake van een lichte verbetering. De helft van alle bezoekers geeft het cijfer 8 aan de kinderactiviteiten. In 2009 bedroeg dit aandeel nog 44 procent. Ook de cijfers 9 en 10 worden in 2010 vaker gegeven dan in 2009: 21 procent in 2010 en 18 procent in 2009. Er zijn nu ook minder bezoekers die de kinderactiviteiten met een 7 of lager beoordelen (-10 procent).

Figuur 4.2

Verdeling rapportcijfers voor kinderactiviteiten (N 2010=1.081, N 2009=1.017)



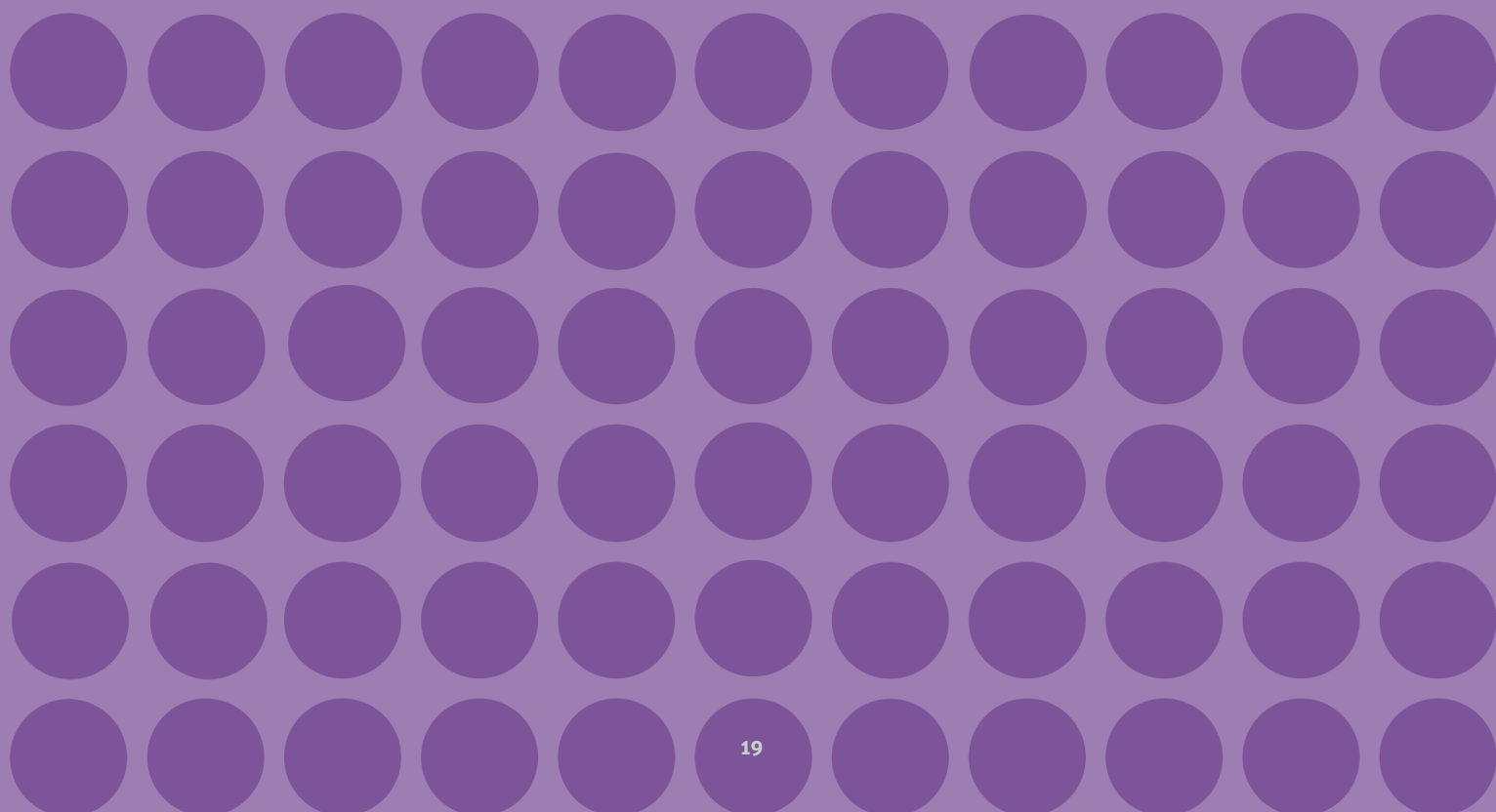
Net als voor het algemene oordeel verschillen de waarderingen voor de extra kinderactiviteiten onder andere tussen bezoekers die speciaal voor de Museumdag zijn gekomen en bezoekers die ook een museum hadden bezocht als dit niet gratis was: de eerste groep bezoekers geeft gemiddeld een 7,4, de waardering van de overige bezoekers ligt een half punt hoger op 7,9.

Tussen de waarderingen van bezoekers die vorig jaar ook op de Museumdag zijn geweest en bezoekers die er niet bij waren, zijn geen verschillen aangetoond. Ditzelfde geldt voor verschillen tussen bezoekers als het gaat om opleidingsniveau.

5

Hoofdstuk

Bezoekersaantallen en druktebeeld





5. Bezoekersaantallen en druktebeeld

5.1 Totaal aantal bezoekers

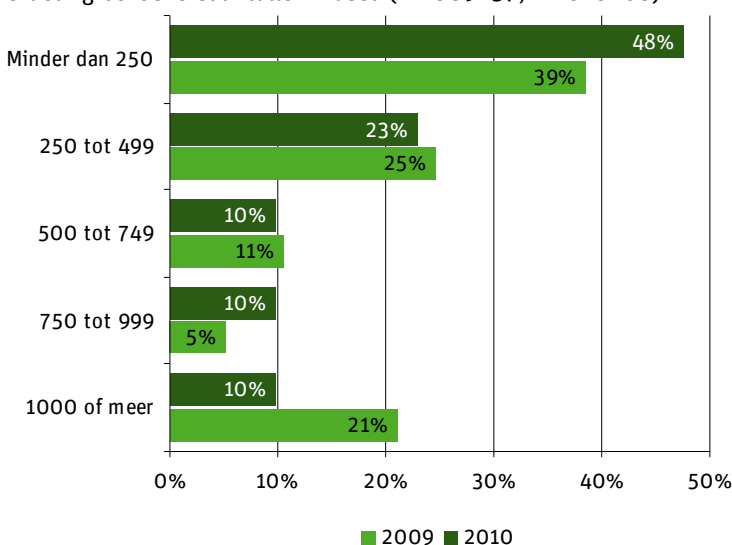
In 2010 namen in totaal 68 musea deel aan de Gratis Museumdag. Van deze deelnemers hebben 63 musea de enquête ingevuld en dus een bezoekersaantal gerapporteerd. Op de Gratis Museumdag van 2010 hebben (naar schatting van de 63 musea) in totaal ruim 26.000 personen een (of meer) van de musea bezocht. In 2009 bedroeg het aantal deelnemers 69, waarvan er 59 een bezoekersaantal hebben gerapporteerd. Dit aantal bedroeg in totaal ruim 33.000. In 2010 kwamen er dus relatief minder bezoekers af op de Gratis Museumdag dan in 2009. Tellingen van de Provincie Gelderland - waarbij alle deelnemende musea zijn meegenomen - komen uit op respectievelijk 33.000 bezoekers in 2010 en 37.000 in 2009.

Op basis van de door de musea gemaakte uitsplitsing blijkt dat 40 procent van de bezoekers kinderen zijn. In hoofdstuk 2 zagen we al dat tot veel gezelschappen ook kinderen behoorde en dit beeld wordt hier dus bevestigd. In 2009 was de verhouding volwassenen-kinderen eveneens 60-40.

Figuur 5.1 presenteert de verdeling van de bezoekersaantallen over de musea. Bijna de helft van de musea heeft minder dan 250 bezoekers getrokken in 2010. In 2009 bedroeg dit aandeel 39 procent. Het aandeel musea dat 750 tot 999 bezoekers trok is in 2010 met 5 procentpunten toegenomen. Er zijn ten opzichte van 2009 minder musea (-11 procentpunten) die 1.000 of meer bezoekers konden verwelkomen.

Figuur 5.1

Verdeling bezoekersaantallen musea (N 2009=57, N 2010=68)





5.2 Druktebeeld

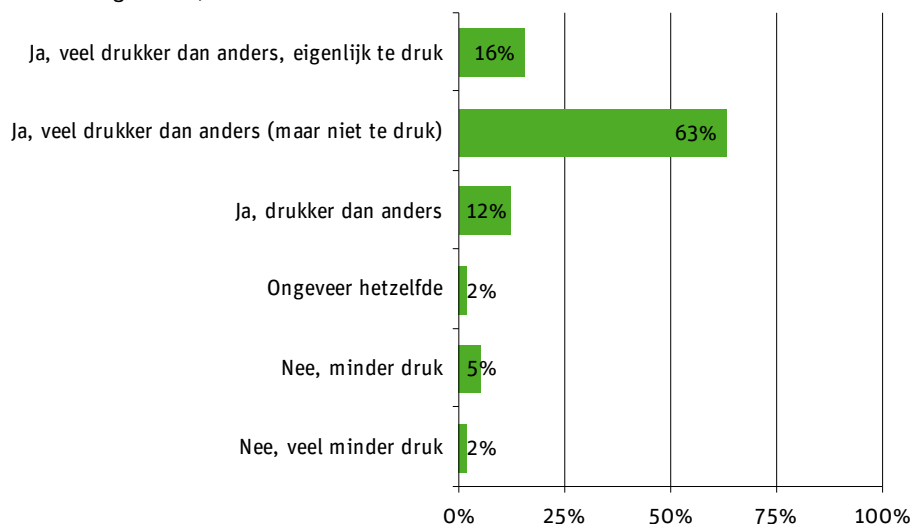
Aan de deelnemende musea is ook gevraagd hoe zij het bezoekersaantal tijdens de Gratis Museumdag hebben ervaren ten opzichte van een gemiddelde museumdag. Hierop antwoordt in totaal bijna 80 procent dat het veel drukker was dan 'normaal'. Voor 63 procent van hen geldt dat deze drukte goed handelbaar was, maar 16 procent geeft aan dat het tijdens de Gratis Museumdag eigenlijk te druk was.

Iets meer dan een tiende heeft de Gratis Museumdag ervaren als drukker dan anders, maar niet veel drukker. Voor 7 procent van de deelnemers geldt dat het tijdens de Gratis Museumdag (veel) minder druk was dan anders.

In 2009 is eenzelfde type vraag gesteld aan de deelnemers, maar toen is de vergelijking gemaakt met een gemiddelde zaterdag of –indien niet geopend op zaterdag- een gemiddelde museumdag. De meeste deelnemers (53 uit 59) zijn normaal ook geopend op zaterdag, en zij constateren allen dat het tijdens de Gratis Museumdag drukker was: 94 procent vond het veel drukker, waarbij 36 procent het eigenlijk te druk vond. De overige 6 procent ervaart de Gratis Museumdag als drukker, maar niet veel drukker dan anders. Het aantal musea dat niet open is op zaterdag is te klein om betrouwbare uitspraken over te kunnen doen.

Figuur 5.2

Is uw museum op de Gratis Museumdag (2010) drukker bezocht dan tijdens een gemiddelde museumdag? N=57)



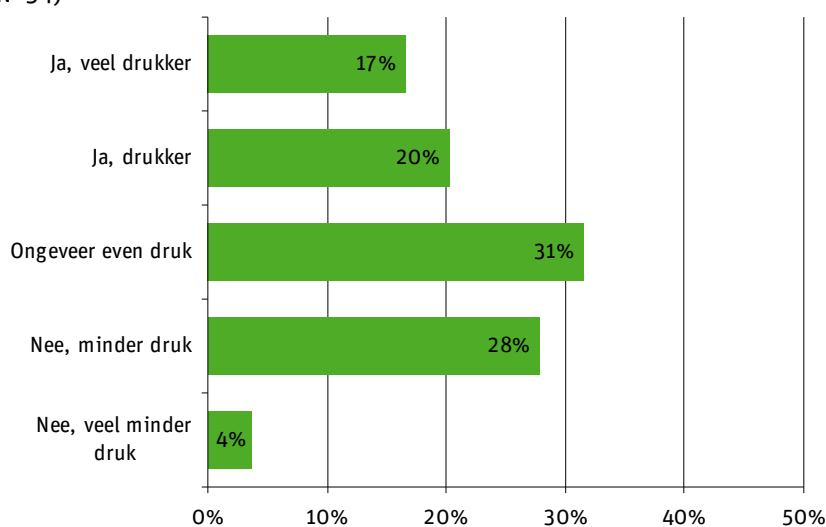
Naast de vergelijking met een normale museumdag/zaterdag hebben de meeste deelnemers ook de vergelijking met vorig jaar kunnen maken. Voor 94 procent van de deelnemers in 2010 geldt namelijk dat ze in 2009 ook hebben deelgenomen.



Over de vraag of het museum tijdens de Gratis Museumdag van 2010 drukker bezocht is dan in 2009 zijn de betreffende deelnemers verdeeld: 37 procent vindt dat het (veel) drukker was, 31 procent beschouwt de editie van 2010 even druk als 2009 en de overige 32 procent vond het (veel) minder druk in 2010 dan in 2009.

Figuur 5.3

Is uw museum op de Gratis Museumdag 2010 drukker bezocht dan tijdens de Gratis Museumdag 2009? (N=54)

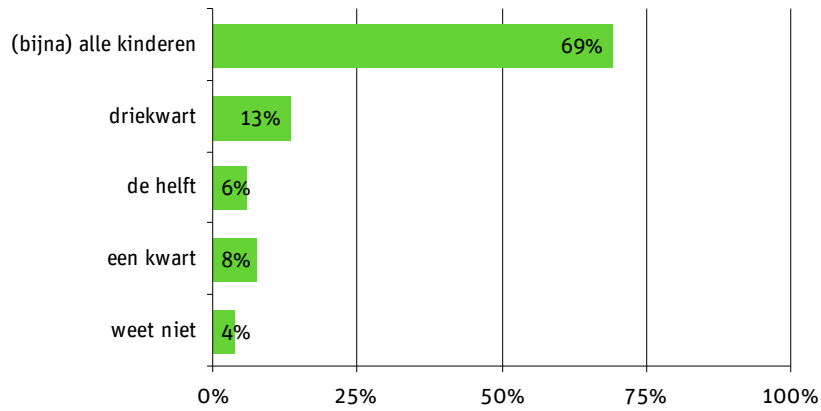


Zoals aangegeven zijn er tijdens de Gratis Museumdag speciale kinderactiviteiten georganiseerd. De musea die activiteiten voor kinderen hebben georganiseerd, hebben een indicatie gegeven van het aandeel kinderen dat aan deze activiteiten heeft deelgenomen. Figuur 5.4 laat zien dat een meerderheid van de kinderen heeft deelgenomen: in 88 procent van de gevallen heeft de helft of meer van de kinderen meegedaan aan de kinderactiviteit. Vier procent van de deelnemers weet niet hoeveel kinderen hebben meegedaan.



Figuur 5.4

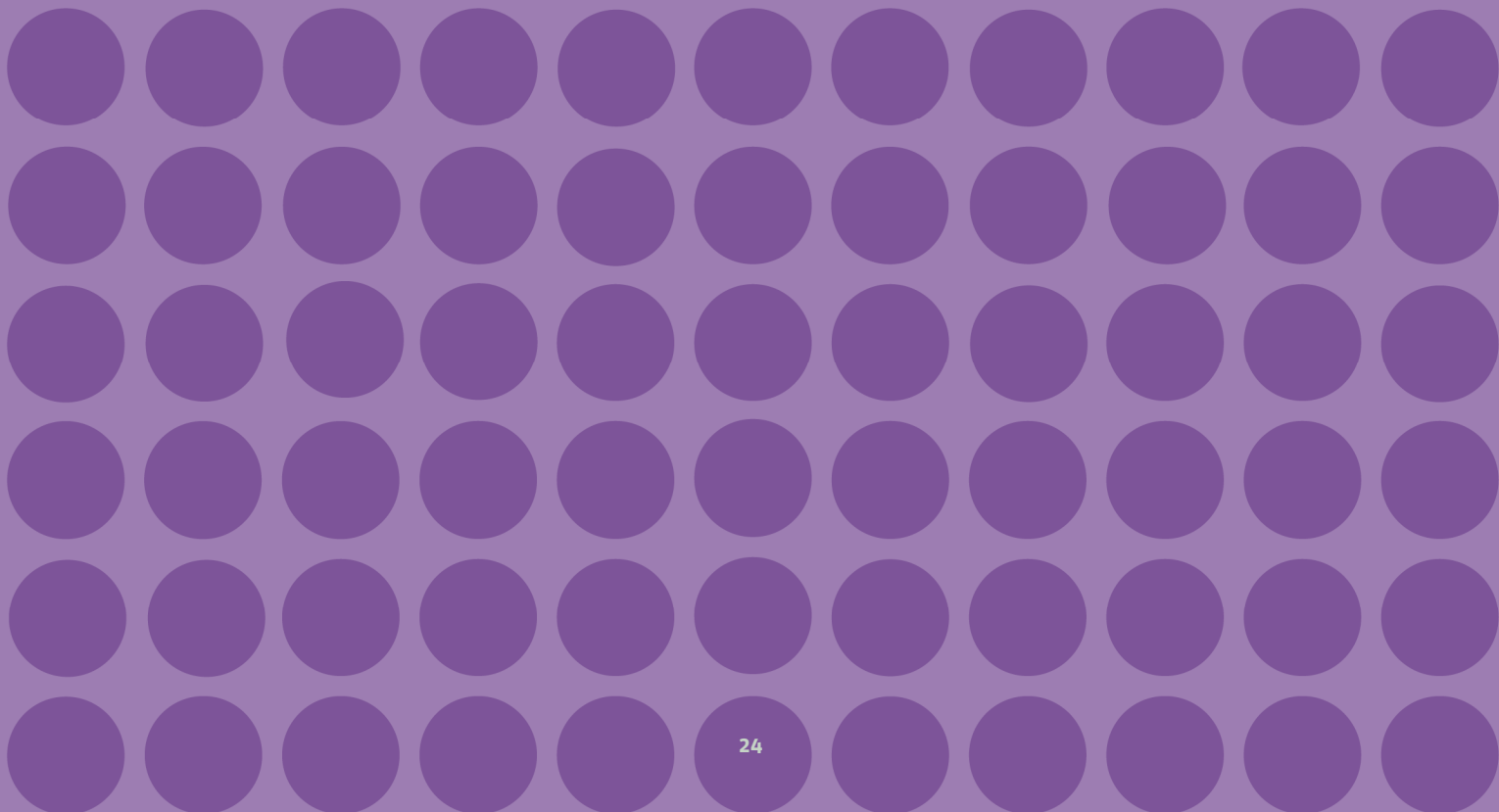
Hoeveel van het totaal aantal bezoekende kinderen hebben er naar schatting meegedaan aan de extra kinderactiviteiten? (N=52)



6

Hoofdstuk

Deelname aan de Gratis Museumdag





6. Deelname aan de Gratis Museumdag

6.1 Redenen voor deelname

Deelnemers hebben aangegeven wat voor hen de belangrijkste reden is om deel te nemen aan de Gratis Museumdag. In 2010 betreft dit een open vraag. Veel deelnemers geven aan dat zij vooral meedoen vanwege de extra publiciteit/promotie die het museum geniet door deelname aan de Gratis Museumdag. Zij zien in deelname de mogelijkheid om meer naamsbekendheid te krijgen, meer bezoekers in de toekomst te trekken (o.a. herhaalbezoek) en nieuwe doelgroepen te kunnen bedienen. Daarnaast zijn er musea die de gratis openstelling beschouwen als een manier om mensen die daartoe anders niet in de gelegenheid zijn een mogelijkheid te bieden om kennis te maken met cultureel erfgoed. Een aantal musea doet vooral mee omdat het niet kan 'achterblijven'.

In 2009 is deze zelfde vraag ook gesteld, maar dan in de vorm van een meerkeuze vraag met meerdere antwoordmogelijkheden. Deelnemers geven toen vooral aan mee te doen vanwege het genereren van naamsbekendheid en vanwege de meerwaarde van de gezamenlijke aanpak. Laatstgenoemde werd in 2010 niet 'vanzelf' genoemd, het naamsbekendheid-aspect wel. Omdat diverse respondenten in 2010 meerdere antwoorden in één verwoordden laten de resultaten zich lastig vergelijken. Het algemene beeld is echter niet sterk veranderd.

6.2 Tevredenheid over deelname

Organisatie, bezoekersaantal en PR worden goed beoordeeld

De verschillende musea hebben hun deelname beoordeeld op een drietal aspecten: organisatie, het aantal bezoekers en de reclame en promotie die voorafging aan de Gratis Museumdag. Gemiddeld beoordelen de deelnemende musea de drie aspecten met de respectievelijke rapportcijfers 7,8 (organisatie en bezoekersaantal) en 7,6 (PR). Figuur 6.2 presenteert de verdeling van deze resultaten.

Het organisatieaspect wordt het vaakst met een 8 beoordeeld (44 procent). De organisatie wordt door slechts 5 procent met een 6 of lager beoordeeld, voor de overige aspecten ligt dit aandeel wat hoger (+11 procentpunten en +6 procentpunten).

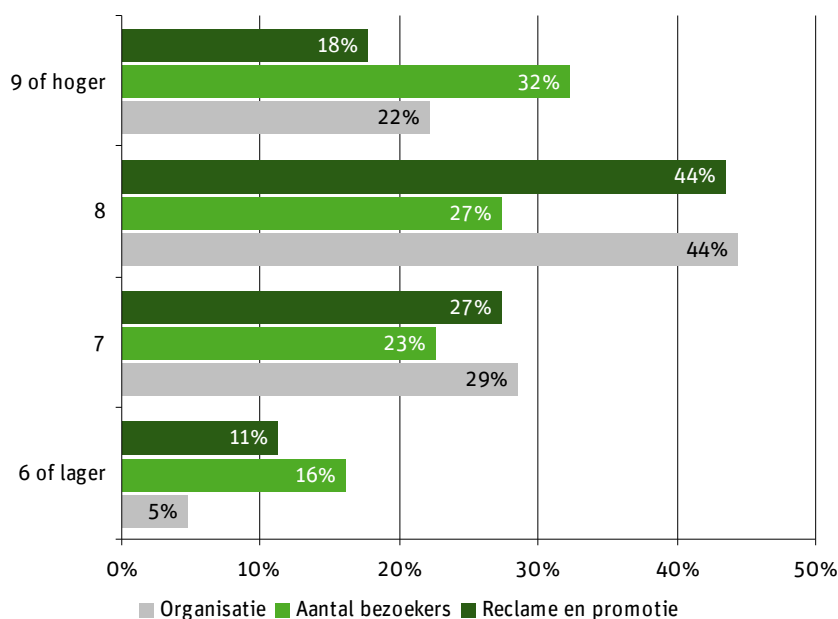
Reclame en promotie worden eveneens door 44 procent van de deelnemende musea met een 8 gewaardeerd. Iets meer dan een kwart geeft het cijfer 7. In vergelijking met de andere twee aspecten krijgt PR het minst vaak een 9 of hoger (18 procent).

Bijna 33 procent van de deelnemende musea beoordeelt het bezoekersaantal met een 9 of hoger. Daartegenover staat dat relatief veel (vergeleken met overige aspecten) deelnemers een 6 of lager geven. De helft van de deelnemende musea waardeert het bezoekersaantal met een 7 of een 8.



Figuur 6.1

Kunt u aangeven hoe tevreden u bent over de onderstaande aspecten? (Nmin=62)



Positieve punten

Naast de rapportcijfers zijn er ook punten aangedragen waarover de deelnemers het meest positief zijn. Vaak wordt het bezoek van (meer) kinderen aan het museum genoemd. Deelnemers zien het als pluspunt dat meer kinderen enthousiast zijn geworden van het museumbezoek. Ook het kunnen aantrekken van mensen die anders niet naar een museum zouden komen, wordt als positief ervaren.

Los van de bezoekers die anders niet komen of het bezoek van meer kinderen vinden musea het extra aantal bezoekers een positief punt. Ook de subsidie die men krijgt, wordt positief beschouwd. Tot slot noemen diverse deelnemers de extra (gratis) publiciteit die het initiatief met zich meebrengt. De deelnemers aan de Gratis Museumdag zien dus duidelijk de mogelijkheden en de extra's die het initiatief met zich meebrengt (meer bezoekers, nieuwe doelgroepen), maar zien nog wel mogelijkheden om het beter tot zijn recht te laten komen met meer (economische) spin-off.

Verbeterpunten

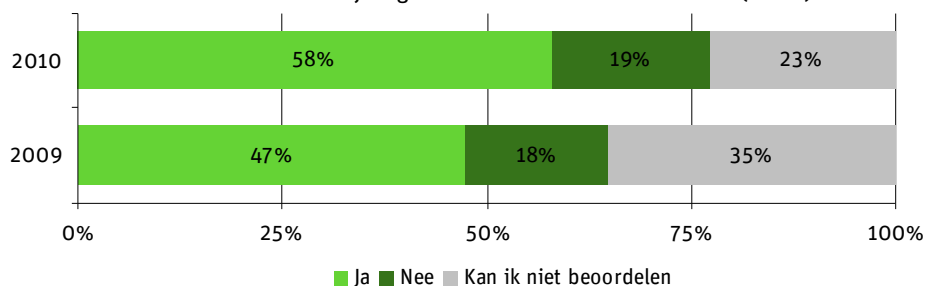
Ongeveer de helft van de deelnemers weet dan ook verbeterpunten aan te dragen. Deze verbeterpunten variëren sterk. Deelnemers noemen onder andere betere afstemming met musea in de buurt, meer publiciteit in plaatselijke/regionale uitgaven, ook wordt de gratis toegang door een aantal ter discussie gesteld (is het wel echt gratis, willen we iedereen gratis toegang verlenen?). Alle antwoorden zijn opgenomen in bijlage 3.



Meerderheid deelnemers is tevreden over financiële bijdrage van de Provincie
De vraag of de financiële bijdrage van de Provincie Gelderland voor deelname aan de Gratis Museumdag toereikend is, wordt in 2010 door 58 procent van de deelnemers bevestigend beantwoord. Dit aandeel is hoger dan in 2009 (47 procent).

Figuur 6.2

Vond uw museum de financiële bijdrage van de Provincie voldoende? (N=57)

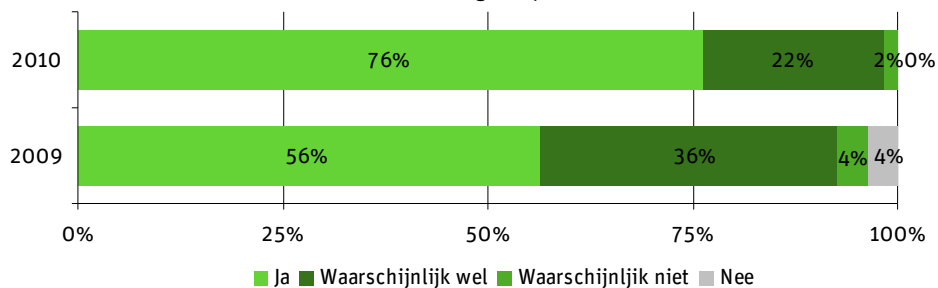


6.3 Deelname in de toekomst

Tot slot is aan de deelnemers van de Gratis Museumdag gevraagd of zij –als dezelfde voorwaarden en condities weer zouden gelden- een volgende keer weer deelnemen aan de Gratis Museumdag. In 2010 bedraagt dit aandeel meer dan driekwart: 76 procent doet een volgende keer graag weer mee. Slechts 2 procent denkt waarschijnlijk niet deel te nemen. Géén van de deelnemers sluit deelname tijdens een volgende editie nu al uit. In 2009 bedroegen deze aandelen 'waarschijnlijk niet' en 'nee' samen 8 procent. Toen wist 56 procent al dat ze tijdens een volgende editie weer zouden deelnemen. Het aandeel 'waarschijnlijk wel' was in 2009 hoger dan in 2010, waarmee kan worden geconstateerd dat de deelnamebereidheid ongeveer stabiel is, al zijn de musea nu meer uitgesproken.

Figuur 6.3

Zou uw museum onder dezelfde condities volgend jaar weer meedoen?



bijlagen



Bijlage 1. Bezoekersaantallen en respons per museum 2010

| Museum | Bezoekersaantal (2009) | Bezoekers Museumdag |
|---|-------------------------------|----------------------------|
| Afrika museum | 71.306 | 2.688 |
| Ned. Pluimveemuseum Barneveld | 26.341 | 1.502 |
| Kasteel Cannenburch | - | 1.500 |
| Museum Het Valkhof, Nijmegen | 109.307 | 1.382 |
| Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1495 | 44.000 | 1.248 |
| Museum voor Anatomie en Pathologie | 12.800 | 1.000 |
| Gemeentemuseum Elburg | 11.487 | 957 |
| Kasteel Doorwerth | - | 850 |
| Kasteel Doornenburg | - | 800 |
| Stichting Huis Bergh | 27.209 | 783 |
| Voerman museum Hattem | - | 780 |
| Kijk en Luistermuseum Bennekom | 11.400 | 763 |
| Anton Pieck museum Hattem | 21.608 | 760 |
| Kasteel + park Rosendaal | 28.877 | 675 |
| Flipje en Streekmuseum Tiel - Tiel | - | 600 |
| Jachthuis Sint Hubatus. Nationaal Park De Hoge Veluwe | 24.983 | 600 |
| Museum Elisabeth Weeshuis | 8.571 | 540 |
| Museum voor Moderne Kunst Arnhem | - | 531 |
| KTOMM Bronbeek | - | 505 |
| Stichting museum Kasteel Wijchen | 6.799 | 460 |
| CODA museum | 60.227 | 454 |
| Kasteel Ammersoyen | 20.299 | 452 |
| Natuurmuseum Nijmegen | 20.022 | 425 |
| Stadskanaal Zaltbommel | - | 378 |
| Het Pakhuis Centrum voor erfgoed, natuur en milieu | - | 362 |
| Florence Nightingale Instituut | 8.340 | 360 |
| Veluws museum Nairac | 14.945 | 331 |
| Historisch museum De Tienmalen te Putten | - | 312 |
| Boerderijmuseum De Bovenstreek | 12.804 | 308 |
| Boerderijmuseum De Lebbenbrugge | - | 300 |
| Aaltense musea | 11.358 | 262 |
| Huis Verwolde | - | 257 |
| Museum der Koninklijke Marechaussee | 16.696 | 252 |
| Museumpark Harskamp (infanterie museum) | - | 252 |
| Historisch museum Ede | 5.209 | 247 |
| Gelders Geologisch museum | - | 245 |
| Landgoed Schovenhorst | 25.000 | 240 |
| Stichting Streekhistorisch museum Tweestromenland | - | 233 |
| Kasteel Hernen | - | 225 |
| Openbaar vervoermuseum | 8.332 | 200 |
| Stedelijk Museum Zutphen | 14.760 | 196 |
| Stadsmuseum Harderwijk | 7.609 | 195 |
| Sint Walburgiskerk Zutphen | - | 195 |
| Veluws Streekmuseum Hagedoorns Plaatsse | 5.500 | 193 |
| Liemers museum/Gilders Schutters museum Zevenaer | - | 188 |
| Historisch museum Grenadiers en Jagers | - | 164 |
| De Scheper - Eibergen | 2.907 | 150 |



| | | |
|--|--------|-----|
| Streekmuseum De Roode Tooren. | 10.971 | 144 |
| Museum Henriette Polak | 11.627 | 135 |
| Nederlands Tegelmuseum | - | 130 |
| Poppenspe(e)lmuseum | 9.468 | 126 |
| Oudheidkamer Nunspeet | 1.732 | 123 |
| Driels museum | 1.728 | 115 |
| Historische Tuinderij 'De Lentse Warmoezenier' | - | 92 |
| Museum Oud-Nijkerk | 4.642 | 89 |
| Museum Oud-Lunteren | 4.300 | 67 |
| Accordeonmuseum De Muse | - | 63 |
| Grenslaan museum | 1.507 | 62 |
| S. Maris Stichting Jac. Marismuseum | 2.157 | 57 |
| De Casteelse Poort, Wageningen | 6.248 | 56 |
| Museum "De Gartkamp" Overasselt | 1.576 | 42 |
| Stadsmuseum Doetinchem | 5.700 | 41 |



Bijlage 2. Bezoekersenquête: antwoorden op open vragen

13. Wat kan (eventueel) nog verbeterd worden?

'De kleine lettertjes' bvb ? wel betalen

1) Route door het museum chaotisch. 2) Belichting van de schilderijen.

1)betaald parkeren, terwijl dat normaal niet 2)communicatie (zie nr8). Museum was pas 12.45 open en je mocht maar 1 uur snel er door rennen.

2 keer per jaar

aangeven parkeergeld

Aansluiten bij de nationale museum ?

aansluiten bij nat. museumdag

Adres niet te vinden op TomTom.

advertentie in de krant

alarm moet niet steeds afgaan

Alles is goed (3x).

beeldmateriaal

Behalve het weer zou ik het niet weten.

Bekendheid?

benedenverdieping 'meer' speurtocht- ?

beter van tevoren geïnformeerd wordt ook via de vvv

Betere aankondiging, nu ook pas gisteravond op teletekst van tv Gelderland gezien.

betere bekendmaking

Betere informatie, meer voor kinderen doen.

betere inlichtingen qua tijden via internet. 1,5 uur moeten wachten omdat er een trouwerij was

betere route beschrijving in museum

bewijzering in het museum (pijltjes)

biet weten

Bij niet alle omschrijvingen op de website staan (extra) activiteiten vermeld.

Buitenactiviteit?

communicatie, misschien 'n mailtje naar alle basisscholen die 't kunnen melden in hun (vaak wekelijkse) nieuwsblaadje dan wel op hun website. Dan ook benadrukken dat er extra activiteiten voor kinderen zijn

Dat je naar de zolder was.

Dat het niet allemaal door elkaar staan

dat je geld toe krijgt

dat je meer dingen kunt doen

dat misschien wat meer aandacht op scholen voor dat er dezen dagen zijn

De bekendheid

de doorloop, maar initiatief time tickets werkt erg goed

De geboden puzzeltocht was erg leuk, museum interessant.

De grote musea (openlucht museum) zijn niet gratis. Elke week, gratis dag geven.

De hoge veluwe dat de toegang daarvoor gratis moet zijn. (entree park icm st. hubertushof nu 7.50 + 6 voor auto

de hoogte van de foto's is niet zo handig als men in een rolstoel zit

De koffie (sterk en bitter)

de parkeergelegenheid

De parkeerplaats beleggen met rij ?

de parkeerplaatsen

de richting naar het museum vonden niet goed aangegeven. vanaf het punt van de snelweg stond niet aangegeven alleen bij het centrum

De schilderwerk paste prima bij de expositie van Jos Lussenburg, vriend van mijn vader Jaap Deetman

dingen vasthouden

diverse dingen buiten gebruik jammer



duidelijk aangeven voor welke leeftijdscategorieën een museum is
duidelijke start tour (open vanaf 12.45) was niet helemaal duidelijk
duidelijkheid over wat gratis is en wat niet
een gratis bakje koffie
Een groter gedeelte van het kasteel laten zien net als in Doorwerth
een rondleiding
een strijkorkerstje
eerder op de dag beginnen
er was vandaag een te grote aanloop, waar op misschien iets beter kan worden ingespeeld ? drinken toiletpapier e.d.
evt eens in voorjaar ook
extra aantrekkelijke dagen enkele keren per jaar
Folder in Nederland
foto's maken zonder flitser?
ga zo door, mooi vernieuwd
geen directe opvattingen
Geen mening is goed zo!
geen parkeerkosten
Geen verbeteringen, weten we niet.
geluid bij tv staat erg zacht (berend smit)
Geschminkt worden. masker als kleur-actie-plaat.
gratis entree
Gratis koffie
groter
groter informatiebord voorspelgoed zodat het beter zichtbaar wordt
haast alles is goed
hapjes + drankjes
heel goed museum, is met professionaliteit gedaan
het is prima zo
het is wel goed zo
het moet niet allemaal zo door elkaar staan
het weer (2x)
Hier: meer ruimte toegang geven.
hoeft niet
iemand die er historisch gezien iets kan vertellen over het kasteel
iets meer aandacht voor kinderen in de oorlog
Iets overzichtelijker
ietwat meer beeldmateriaal ? computer in over vind plaats. de plaatjes zeggen te weinig. als je in een ?
Ik heb bewondering voor al die vrijwilligers. Ga zo door!
ik mis grote musea
ik vind de rondleiding erg kort, we waren in 10 minuten door het kasteel heen.
ik vind het prima
in mijn ogen niet veel
in museum dingen voor kinderen
in voorjaar en najaar zo'n dag misschien
Info in bladen, tv
Info over mogelijkheden met kinderen per leeftijdscategorie
informatie via website niet toereikend
interessantere tentoonstelling
is prima zo (3x)
jaargetijde
je mag er niet met je tas in
Je moest wat zoeken. Betere routeaanduiding. 2 dagen, ook zondag ivm scouting/voetbal.



juist op zo'n dag (er waren veel kinderen) kinderactiviteiten (geen toren beklimming, geen wapenkamer, geen harnas-ridder act), jammer.

kinderactiviteiten

Kinderdingen

Kinderen meer betrokken.

kinderen racen nu door kasteel, doen alleen de speurtocht

kinderen willen graag in voertuigen en tanks

koffiekoek!

Koffie bijv. ook gratis

Laat meer van het huis zien. Laat iedere 15 min. een groepje toe (wachten in de theeschenkerij) Dan kan toezicht in de salons achterwege blijven.

Lange wachtrij bij de ingang. Lange wachtrij bij de kinderactiviteiten (schminken). Rekenen op meer kinderen.

Langere speurtocht

Lespakket voor basisschool, zodat allen enthousiast worden om 'n museum te bezoeken en ouders meetrokken.

leuk de klederdracht

leuker

Lichtval

Meer activiteiten voor kinderen

meer afgestemd op kinderen

meer bekendheid (6x)

meer bijschriften

meer deelname musea (3x)

meer delen

meer dingen voor kinderen, kindvriendelijker

meer diversiteit aanbod musea

meer georganiseerd

Meer gratis museumdagen (2x)

Meer informatie naar buiten

Meer keer per jaar.

Meer kinderactiviteiten, bv hier kijkdoos maken of kleuren.

meer kinderactiviteiten (2x)

meer kindgerichte activiteiten

meer landelijke museums bij intrekken

meer moderne museums

Meer musea

Meer musea meedoen.

Meer nieuwe dingen, er zijn dingen die er 213 jr geleden ook stonden.

meer op kinderen richten, de aankomende generatie bezoekers

Meer promotie voor kinderen

meer publiciteit (2x)

meer reclame

Meer toelichting bij de attributen, wat iets is of wat je ermee kan doen.

meer uitlegt

meer voor de kinderen

meer voor kinderen

meerdere dagen in het jaar!

meerdere musea meewerken

meerdere museums die aan de actie meedoen

misschien iets voor kinderen

Misschien landelijke activiteit van maken?

Mogelijkheid tot rondleiding/informatie verstrekken.

museum iets groter kan

Niet. Nou ja mijn dochter miste jonkvrouwen + prinsessen naar haar idee waren ridders oververtegenwoordigd.



Niets (17x)

Nog aantrekkelijker voor kinderen

Nog meer aandacht

Nog meer media informatie.

Nog meer musea toegankelijk

Nog meer voor publiciteit.

Nog meer deelnemers.

om niet lang te wachten

onleesbaar

ook galerieën erin betrekken

openstellen bovenverdieping

P-gratis

parkeerplek

Parkeren

parkeren, rijden platen, zie situatie ? dagen, Echteld

peuteropvang

Pizza, pannenkoeken, friet

Prima

prima gedaan

Prima zo

proberen meer voorwerpen te bemachtigen

Publiciteit 92x)

publiciteit: bewegwijzering in de plaats. folder landelpark

rondleiding

Rondleiding (die was er niet)

rondleiding met een gids

rondleiding voor kinderen jonger dan 12 jaar

route kaart (eenvoudig) naar andere musea

scheiding kinderactiviteiten en tentoonstellingen

soms zijn de mensen tijdens rondleiding moeilijk te verstaan misschien geluidsversterking

Sowieso zoiets als een speurtocht erin blijven houden, zo zie je veel meer, zowel kids als ouders.

Spotje op omroep Gelderland

toegangsbeleid. je staat een poos in de regen te wachten binnen vrij rustig

uitbreiden van activiteiten

vaker

vaker reclame maken

vaker zo'n dag

Vaker zo'n leuke tentoonstelling houden met activiteiten en audiovisuele middelen.

van tevoren informeren over wachttijd etc.

Veel/nog meer bekendheid geven

Verdeel de speurtocht over de leeftijdsgroepen.

Verlichting op/van de schilderijen.

Vermelding openingstijden

vermelding van toegangsprijzen

vindbaarheid

volgens ons niet

volgorde in museum

voor kinderen alles

Vooral doorgaan.

Vorbereiding en interesse opwekken via scholen.

Waar is de thee? Te kort

wachttijd is 1,5 uur



was prima geregeld

was super! vooral ? rondleiding + speurtocht

Wat breder aanbod van (magisch) realisme

Wat er is is netjes gepresenteerd. Ik denk dat meer ruimte(s) is wat er ontbreekt.

Wat extra voor (kleine) kinderen

Wat kinderen boeit, zowel de volwassene.

wat meer vertellen/info ipv alleen bezichtigen

We hadden meer van de kinderact. verwacht.

We hadden regen

weet ik niet het is hier heel mooi

Wie ben ik? Dat te weten.

wij vinden het heel mooi

zie 8. parkeren/drassigheid voor 2 euro verwacht ik wel behoorlijk te parkeren.

zou wel geïnformeerd willen worden bv. via mail me. booijen@hetnet.nl



Bijlage 3. Museumenquête: verbeterpunten

Activiteiten voor de kinderen.

Afstappen van parseur kleur in reclame. Figuurtjes doen ietwat infantiel aan. Waarom geen flyers, posters dit jaar?

Afstemming met musea in de buurt/regio. Moeten we zelf doen...

De communicatie binnen Prima Donna; het doorverbinden is vaker een probleem geweest en de teksten op de website kloppen niet.

De museumwinkel van 2 jaar geleden leverde ons museum een praktisch en duurzaam product. Dit is o.i. een betere besteding dan de cursusdagen over het thema.

De naam 'gratis'. Binnen de Hoge Veluwe moet betaald worden voor het park maar is Jachthuis gratis.

De publieksenquête kan korter, mensen waren er te lang mee bezig, beperken tot 1 a4.

De themakeuze.

Een kleine rem op de toeloop; bijv. volwassenen betalen toegangsprijs, kinderen tot 18 jr gratis.

Eventueel zondag ipv zaterdag.

Evt. enquêtes op andere manier laten plaatsvinden.

Financiële bijdrage echt nodig voor extra activiteiten + promotie.

Geen suggesties.

Helaas waren de pepermunten niet toereikend. Probeer aansluiting te zoeken/vinden bij het schema van de week v/d geschiedenis.

Idealiter zou er meer ruimte moeten zijn voor het inhoudelijk verhaal ipv alleen maar de term 'gratis' te gebruiken.

Loopt goed.

Meer duidelijk maken dat musea allemaal individuele openingstijden hebben.

Meer Gelderse publiciteit bij radio en tv.

Meer PR in plaatselijke kranten.

nvt

Overleg met staf/directie als er gedeputeerde of statenlid ingedeeld wordt bij SH. Communicatie vanuit Prima Donna met SH.

Prima organisatie.

Promotie

Publiciteit via de media.

Situatie per keer bekijken en budget vergroten en evalueren.

Spandoek

Tijdstip waarop thema vastgesteld wordt graag maanden eerder.

Verkeerde informatie t.a.v. openingstijden 12.30 - 16.30u.

Vormgeving folder/poster vind ik redelijk kinderachtig. Mag best iets stoerder zijn, ook voor kids.