

# Gelaagde communicatie in een museumpresentatie

Elke bezoeker van het museum is anders. Men verschilt van leerstijl, maar ook van leeftijd, interesse, voorkennis en motivatie. Een manier om bezoekers bij het museum te betrekken is door het aanbrengen van communicatielagen in de museumpresentatie.

De verschillen tussen de communicatielagen kan zitten in:

- inhoudelijk diepgravende kennis
- algemene kennis die bijdraagt aan het snappen van de grote lijnen
- leuke feiten en weetjes
- gebruik maken van verschillende zintuigen (zelf doen tegenover kijken of lezen)
- aanpassen aan interesse van kinderen in verschillende leeftijdsgroepen
- aansluiten op nostalgische behoefte
- aansluiten op behoefte om het onderwerp af te zetten tegenover hedendaagse trends en ontwikkelingen
- aansluiten op kennisbehoefte

## Lezen

- **Kopteksten (A-teksten)**, hierdoor weet iemand in een oogopslag waar het over gaat. Door de koptekst wordt de bezoeker geholpen om de relevante voorkennis naar boven te halen en die voorkennis te combineren met de getoonde objecten.
- **Themateksten (B-teksten)**, een korte inleiding van ca. 450 woorden op een thema of onderdeel van een presentatie. De grote lijn wordt weergegeven, de bezoeker snapt wat de relatie is tussen verschillende voorwerpen.
- **Objectteksten (C-teksten)**, informatie bij een voorwerp, ca. 150 woorden maximaal.

## Luisteren

- **Achtergrond geluid** in de hele ruimte, dit scheidt een sfeer en helpt de bezoeker met associëren rondom het thema of onderwerp. Bijvoorbeeld, kabbelend water, zingende schoolkinderen, kerkmuziek etc.
- **Audiotour** of luisterfragmenten, het kan een spannend verhaal zijn waarin je wordt meegezogen, maar ook een verhaal van iemand die zijn eigen herinneringen verteld of een beschrijving van een schilderij of een voordracht van een passend gedicht.

## Luisteren / kijken

- **Film**, animatiefilm, interview, speelfilm, documentaire

## Kijken

- **Kijkdoos, kijkgaten**
- **Film**, details tonen die met het blote oog niet te zien zijn
- **Foto**, grote blow up van details, moderne foto bij oud voorwerp of oude foto om context van object aan te geven.

## Voelen

- **Gewicht voelen**, optillen
- **Textuur** van stof of oppervlak voelen
- **Details** van voorwerp voelen

## Ruiken

- **Specifieke geur opsnuiven**, geur van een voorwerp of associatie bij voorwerp (specerijen)
- **Algemene geur** in de hele ruimte, niet altijd bewust waarneembaar, wel van invloed op stemming (bijv. geur van droge zolder of vochtige kelder)

## Doen

- **Opendoen**, luikjes, deurtjes waar iets achter is verborgen
- **Aantrekken**, verkleedkleden, hoedjes, pruiken etc.
- **Ambacht**, authentiek handelingen horend bij een ambacht uitvoeren